

2022 年度 环境、社会与治理(ESG)报告



宁波兴瑞电子科技股份有限公司
NINGBO SUNRISE ELCTECHNOLOGY CO., LTD.

股票简称:兴瑞科技
股票代码:002937

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于兴瑞科技	03

01 公司治理 谋企业永续发展

1.1 公司治理	09
1.2 风险管理	10
1.3 诚信经营	11
1.4 ESG管理	12

04 携手同行 家文化筑造幸福

4.1 保障权益 倾听心声	28
4.2 人文关怀 员工幸福	30
4.3 多元培训 全面发展	37
4.4 安全生产 健康促进	38

02 品质产品 为客户感动常在

2.1 质量为先 精益生产	15
2.2 数字赋能 智能制造	19
2.3 研发创新 持续投入	20
2.4 绿色产品 协同打造	21
2.5 优质服务 感动客户	22

05 绿色运营 与自然和谐共生

5.1 合规排放 保护环境	43
5.2 节能减碳 循环降耗	46
5.3 应对气候变化	50

03 责任采购 与伙伴合作共赢

3.1 供应链管理	25
3.2 责任采购 永续发展	26

06 践行公益 促社会共同富裕

GRI标准索引	53
读者意见反馈	55

关于本报告

本报告是宁波兴瑞电子科技股份有限公司面向各利益相关方发布的首份《环境、社会与治理 (ESG) 报告》。在此之前, 公司累计发行了三份年度社会责任报告。2022年度, 公司为回应可持续发展趋势, 展现公司勇担社会责任的风采, 发布本ESG报告, 旨在向股东及投资者、客户、员工、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区等利益相关方, 客观、真实地汇报兴瑞科技在环境、社会和企业治理等方面的举措及成果。

时间范围

本报告内容覆盖2022年1月1日至2022年12月31日(简称“报告期”)的信息和数据, 部分信息追溯至2021年及之前。

报告依据

本报告依据深圳交易所发布(以下简称“深交所”)的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》中对于ESG信息披露的要求指引编写, 并参考全球报告倡议组织(GRI)发布的《GRI可持续发展报告标准》(简称“GRI标准”)。

报告称谓

简称	公司名称与简介
公司、宁波兴瑞	宁波兴瑞电子科技股份有限公司
兴瑞科技、我们	宁波兴瑞电子科技股份有限公司及附属公司
东莞中兴瑞	东莞中兴瑞电子科技有限公司, 公司下属子公司
苏州中兴联	苏州中兴联精密工业有限公司, 公司下属子公司
无锡瑞特	无锡瑞特表面处理有限公司, 公司下属子公司
宁波中瑞	宁波中瑞精密技术有限公司, 公司下属子公司
慈溪中骏	慈溪中骏电子有限公司, 公司下属子公司
香港兴瑞	香港兴瑞企业有限公司, 公司下属子公司
兴瑞贸易	兴瑞(中国)贸易有限公司, 公司下属子公司
上海瑞吉斯	上海瑞吉斯国际贸易有限责任公司, 公司下属子公司
宁波埃纳捷	宁波埃纳捷新能源科技有限公司, 公司下属子公司
CPTS	CPT(新加坡)私人有限公司[CPT(SINGAPORE) CO. PTE. LTD], 公司下属子公司
越南兴瑞	兴瑞科技(越南)有限公司, 公司下属孙公司
印尼兴瑞	兴瑞科技(印尼)有限公司, 公司下属孙公司

若无特别说明, 本报告中涉及的货币单位均为人民币元。

报告范围

本报告定性信息口径与年报一致, 社会关键绩效指标与年度财务报告合并范围一致, 环境关键绩效指标涵盖公司及财务报表合并口径中业务类型为制造业的子公司, 即兴瑞科技、东莞中兴瑞、苏州中兴联、无锡瑞特、宁波中瑞、慈溪中骏及越南兴瑞。

报告获取

本报告以简体中文和英文版本发布, 如两版本有任何差异, 应以简体中文版为准。本报告可登录深圳证券交易所网站(www.szse.cn)和公司官方网站(www.zxec.com)在线浏览或下载。

联系方式

对本报告的内容如有疑问或建议, 欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱: Sunrise001@zxec.com

联系电话: +86 0574-63411656

地址: 浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号

董事长致辞

2022年,是兴瑞科技蓬勃发展的一年。在宏观经济受到诸多不确定性影响的情况下,作为精密零组件制造及研发企业,兴瑞科技始终坚持以创新研发与先进制造技术为核心,坚定“以家文化打造幸福企业”的根基不动摇,沉着应对这个机遇与挑战并存的时代,并取得健康、快速的发展。

自建立伊始,兴瑞科技便坚定地践行可持续发展理念,以“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时,为人类和社会的进步与发展做出贡献”为使命,立志于为员工、客户、股东、合作伙伴以及社会创造价值。藉由此次发布兴瑞科技首份环境、社会及治理(ESG)报告的契机,我们希望与内外部各利益相关方共享我们在产品质量、绿色产品、节能减排、员工关爱、供应链管理及社区公益等方面做出的努力,展示兴瑞科技持续践行ESG理念的信心。

我们精益求精,创新品质产品传递更多感动。兴瑞科技始终把产品质量放在首位,以精益生产与不断完善的产品质量管理体系,为客户提供高品质产品。通过统筹管理的品质管理组织、持续完善的质量管理体系以及全员参与的提案改善机制与质量培训活动,兴瑞科技致力于全方位满足客户的质量要求,不断提升客户满意度。我们坚持走研发创新之路,持续提升产品结构层次和价值,以促进与客户共同研发。同时,我们通过数字化集成管理,建立覆盖业务全流程的工业互联网平台,提高生产效率和质量,巩固优势的市场竞争地位。2022年,在全体员工的同心奋斗下,兴瑞科技获得国内外头部客户的信赖和广泛认可,下属子公司苏州中兴联和东莞中兴瑞分别荣获江苏省和广东省专精特新中小企业荣誉称号。

我们凝心聚力,携手全体员工打造幸福企业。“内求利他”是兴瑞科技的家训,我们以传统圣贤文化和稻盛经营哲学为根基,构筑兴瑞科技经营哲学,并凝聚成一套高度集成和数字化的阿米巴经营管理体系,让人人成为经营者。我们将员工视为共同经营的合作伙伴,一切从员工幸福出发,围绕“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分”八大模块打造幸福企业典范,用心关爱员工及其家人;我们持续完善人才评价体系,确立完善的培训系统并构建充分信任、充分授权、相互赋能、合理分配的机制,与员工共创共享发展果实,实现个人与企业的共同发展。

我们身体力行,勇担环保责任守护绿色生态。兴瑞科技积极协同客户及供应商开发绿色产品,在生产中优先采购环保再生塑料,并秉持减量(Reduce)、复用(Reuse)、回收(Recycle)的3R原则,优化包装设计、推动包装回收,致力于在产品全生命周期中降低环境影响。同时,我们持续完善能源、水资源、排放物管理体系,在严格防控污染的同时全方位挖掘运营各环节节能降耗的潜力。此外,我们亦设立环保志工站,倡导素食及光盘行动文化,并长期践行扫除道、环保教育等活动,从心出发培养全员恭敬万物、爱护地球的意识,力争成为环保先行者。

为者常成,行者常至。在“致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商”的道路上,兴瑞科技将勇毅前行,持续拥抱变革和创新,不断提升心性、完善企业治理,与广大利益相关方携手,共创共享长久的经济、社会和环境价值。



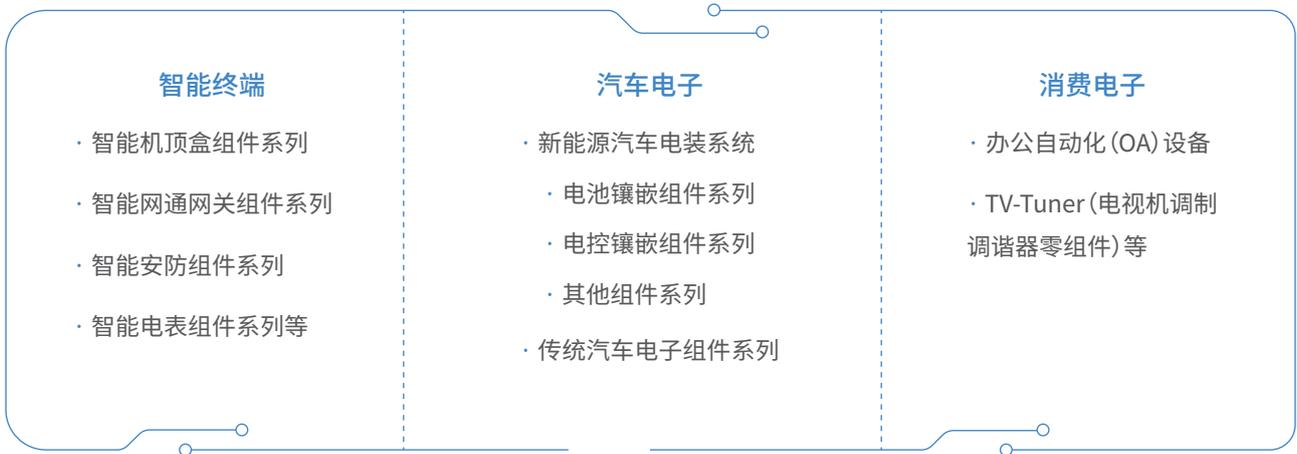
宁波兴瑞电子科技股份有限公司
董事长

张忠良

关于兴瑞科技

公司概况

兴瑞科技成立于2001年12月27日,于2018年9月26日在深圳证券交易所中小企业板上市(股票简称:兴瑞科技,股票代码:002937),是一家精密零组件制造及研发企业。公司产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等,可广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统和消费电子等领域,以创新研发与先进制造技术为核心,聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域,为行业高端客户提供定制化系统解决方案。



兴瑞科技主要产品

报告期内,

17.67亿元
整体实现营业收入

41.16%
同比增长

2.19亿元
归属于上市公司股东净利润

93.03%
同比增长

企业文化

兴瑞科技坚持“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的经营理念，追求全体员工物质和精神两方面的幸福，秉持“全员学习，持续变革，致力技术升级，坚决践行销售最大化、费用最小化，全面打造高收益经营体制”的经营方针，以“家文化”建设幸福企业，打造“智能制造”工厂，不断提升核心竞争力，致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商。



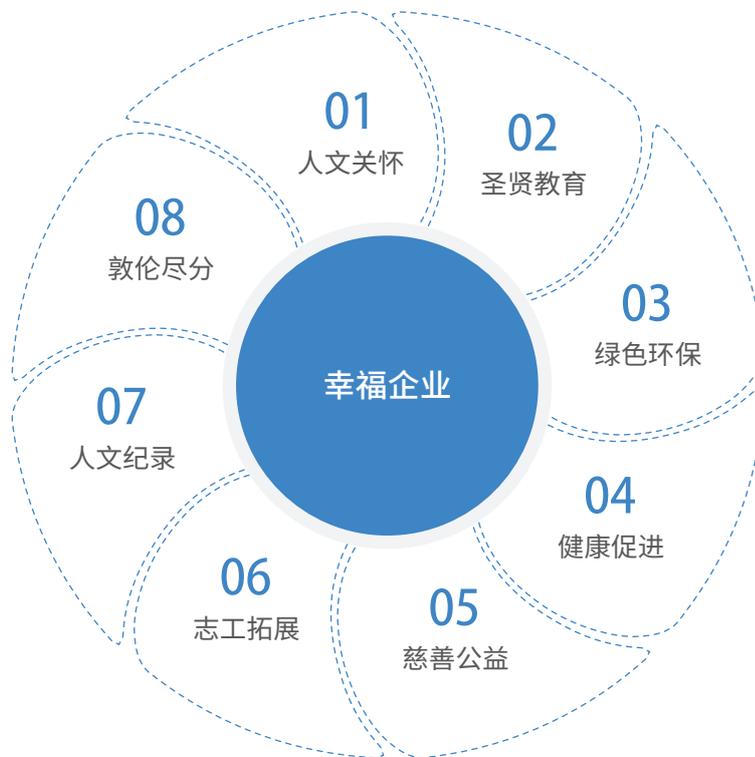
阿米巴经营

阿米巴经营体系是以哲学和实学为基础，通过全员深化经营哲学思想、推行阿米巴核算体系，实现企业全员提高心性、拓展经营。兴瑞科技以经营哲学为根基，用实学深化经营实力，建立了阿米巴经营体系，探索出了一条扎实有效的成长之路。

在哲学方面，兴瑞科技以传统圣贤文学化和稻盛经营哲学为根基，建立了一套与兴瑞科技高度契合的哲学思想，并在2015年12月推出公司的《哲学手册》，形成公司的行为指南。我们构建了“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分”八大模块文化核心体系，真心实意关爱员工及其家人。公司管理层率先垂范，以利他之心作为判断基准，统一方向，形成合力，达成高目标，努力构建员工用心工作、快乐生活的各种条件。同时通过持续开展圣贤教育、培育志工文化，以人生哲学为基石，兴瑞科技培养起了强大的凝聚力和果断迅速的行动力。

阿米巴核算体系的本质在于将企业划分为若干个小单元，确立与市场挂钩的分部门的核算制度，培养具有经营者意识的人才，及实现以哲学共有为基础的全员参与的经营。在实学方面，我们将阿米巴经营理念从高级管理层不断延伸传递至全体员工。通过重新划分组织、重新分配权利、共享经营理念和经营信息，我们组建了多个优秀团队共担经营责任。在此基础上，我们通过自主研发，打造了与办公自动化(OA)系统和SAP管理系统深度集成、以大数据分析平台为支撑的阿米巴核算体系，在管理和实际操作系统层面确保实现“让每一位员工成为经营的主角”。同时，我们搭建了科学的价值评价与绩效管理体系，让员工工作和创新的价值得到有效衡量与认可。

树立经营哲学，深耕阿米巴经营体系，兴瑞科技打造了充满生机、具有凝聚力的组织生态，实现员工与企业共同成长的高质量发展。



兴瑞科技幸福企业八大模块

发展历程

兴瑞科技从电视机调谐器白手起家,曾在这个细分领域做到全球头部份额。籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS等国际大客户建立了长期信赖和业务拓展的合作关系。

随着全球电视机行业的更新迭代和客户产品线的发展,从消费电子逐渐延伸到了智能终端、汽车电子及新能源汽车三电领域。公司深耕精密模具和精密零部件制造领域20余年,在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下,凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。在帮助客户创造价值、实现降本增效的同时不断提升公司的整体竞争力。



荣誉与认可

凭借出色的研发能力、先进的制造工艺、高质量的产品体系和全体员工的不懈努力，公司及下属子公司持续获得多项浙江省、江苏省、广东省等地区级荣誉奖项，以及客户颁布的重要奖项。

公司获得以下奖项：

奖项名称	颁发单位
政府部门及社会组织颁布：	
2020年省级制造业与互联网融合发展试点示范企业	浙江省经济和信息化厅
2020年度浙江省第四批上云标杆企业	浙江省经济和信息化厅
(2021年度)浙江省第一批制造业“云上企业”	浙江省经济和信息化厅
浙江省博士后工作站	浙江省博士后工作办公室
2021-2023年度宁波出口名牌	宁波市商务局
2021年四星级绿色工厂	宁波市经济和信息化局
2021年度宁波市企业管理创新提升五星级企业	宁波市经济和信息化局
2020年度慈溪市纳税百强	中共慈溪市委 慈溪市人民政府
2021年度百强企业	中共慈溪市委 慈溪市人民政府
2020年度宁波市优秀工业APP	慈溪市经济和信息化局
慈溪市2021年劳动用工先进单位	慈溪市人力资源和社会保障局
(2021年度)“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治示范单位	慈溪市安全生产委员会
2021年度慈溪市制造业亩均效益领跑者	慈溪市深化“亩均论英雄”改革工作领导小组办公室
(2021年度)阿米巴践行奖	宁波盛和塾
业界企业/机构颁布：	
Client Centric (以客户为中心)	Sagemcom (萨基姆)
2020-2022 Best Quality Support (2020-2022 最佳质量支持)	CommScope & Foxconn (康普&富士康)

公司下属子公司获得奖项：

奖项名称	获奖子公司	颁发单位
2022年江苏省专精特新中小企业	苏州中兴联	苏州市工业和信息化局
2022年广东省专精特新中小企业	东莞中兴瑞	广东省工业和信息化厅
2022年广东省创新型中小企业	东莞中兴瑞	广东省工业和信息化厅

01 公司治理 谋企业永续发展

完善的公司治理与负责任的运营实践是可持续发展的基础。兴瑞科技始终致力于更高水准的治理架构和治理能力,不断深化内部控制和风险管理、完善投资者沟通渠道,确保企业规范经营,实现长远稳健发展,持续为股东和社会创造价值。

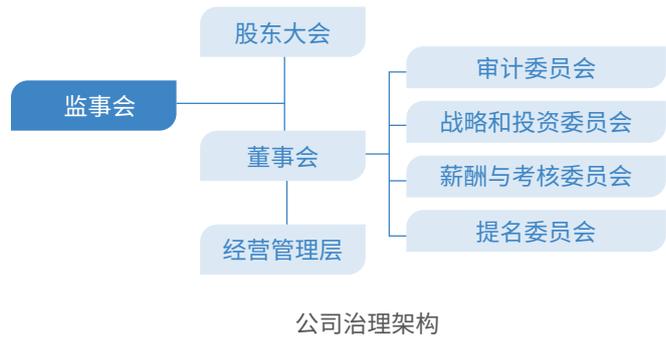


1.1 公司治理

兴瑞科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理架构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理，并先后制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，为公司的稳健经营保驾护航。

公司治理架构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层形成的经营决策体系。股东大会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、执行机构及监督机构，三者与经营管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。公司董事会下设审计委员会、战略和投资委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会各司其职，负责监察公司事务，推动公司高效、科学、规范的运行。



股东大会

股东大会为公司最高权力机构。公司严格执行《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，确保股东大会的召集、召开程序合法有效。公司平等对待全体股东，积极维护所有股东权益。

董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》中的选聘程序选举董事。我们的董事会由11名董事构成，包括7名非独立董事及4名独立董事，其中3名女性董事，占董事总数的27.3%。我们结合公司的业务模式和发展规划综合考虑候选人的行业经验及资历、文化及教育背景、以及其对董事会的潜在贡献，审查和评选董事会候选人。我们聘请高等院校会计、人力资源管理、技术研究专业教授及汽车行业的资深专家担任独立董事，为公司提案提供独立意见，作为重要决策的参考并承担监督制衡作用，切实维护公司和所有股东的利益。

监事会

公司监事会严格遵守法律法规和《公司章程》等规定的选聘程序选举监事。我们的监事会由3名监事构成，包括1名职工代表和2名非职工代表。监事会按照《监事会议事规则》等要求，对公司重大事项、关联交易、财务情况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督并发表意见。

经营管理层

公司经营管理层由董事会聘任，在董事会的领导下制定、执行各项具体工作计划，并及时取得经营、财务信息，以对计划执行情况进行考核并对计划作出适当修订。

投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保护工作，真实、准确、完整、及时披露公司信息，建立多渠道、全方位的沟通平台，提升与投资者的沟通效率。我们关注投资者长期、持续的收益和回报，致力于通过稳健经营和科学管理，不断提升盈利能力，以良好的经营业绩回报投资者。

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定并执行《信息披露制度》等内部制度，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时充分了解公司运营情况和业务发展信息，最大程度地保护投资者利益。

公司建立和完善与投资者沟通的平台，主动通过多元渠道与投资者保持互动与沟通，为投资者提供高质量的服务。公司董事会下设董事会秘书，同时成立证券法务部，负责协调与投资者之间的信息沟通和交流。我们通过官网、投资者热线电话、邮件、深交所互动易平台沟通投资者关心的问题。此外，公司建立健全与投资者沟通交流的渠道，通过现场调研、电话会议和业绩说明会等方式，帮助投资者深入了解公司经营和发展情况，认真倾听投资者对公司的意见和建议。

此外，公司积极回报股东。

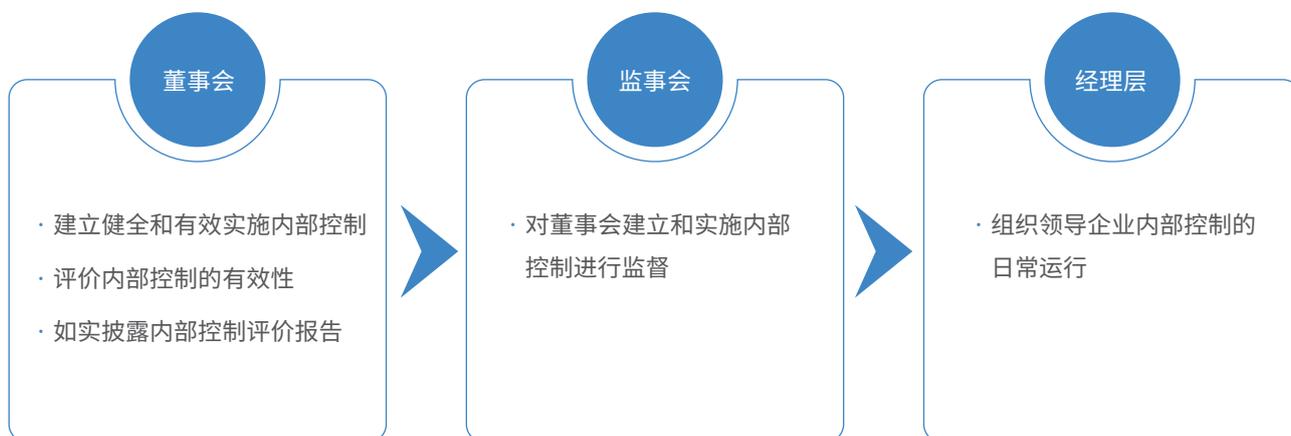
自2018年至本报告期末，公司累计分红**25,700.17**万元。

公司上市以来，股息率在同行业可比公司中处于较高的水平。

2022年度，公司拟派发现金股息**5,957.06**万元(含税)。

1.2 风险管理

兴瑞科技依据《企业内部控制制度》及其他内部控制监管要求，建立了《内部控制体系运行管理办法》《风险管理制度》等内部制度，明确董事会、监事会和经理层等各层级职责，并持续完善内部控制和 risk 管理制度体系，确保公司高质量稳健发展。公司设立了独立的内部审计部，独立开展审计工作，对公司及下属子公司的财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，并对公司董事会审计委员会负责。



内部控制体系职责分工

公司亦建立了系统有效的风险评估体系。根据设定的控制目标，总经理定期召集各职能部门负责人、各控股子公司总经理参加经营管理会议，进行风险识别和风险评估，并依据评估的结果，及时采取相应的措施，做到风险可控。同时，公司建立了突发事件应急机制，并制定应急预案，明确各类重大突发事件的监测、报告、处理的程序和时限。

我们重点关注子公司内部控制、关联交易、对外担保、重大对外投资及信息披露等五个方面的高风险领域，并在职责分工控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等方面制定并实施了严格的控制程序和措施，以确保内控体系切实有效。在此基础上，我们定期组织开展子公司内部控制评价工作，以确保子公司的内控管理有效实施，确保企业经营合规。报告期内，我们共开展8项内部审计，并按期披露《内控自我评价报告》，确保落实公司风险管理制度。

1.3 诚信经营

商业道德是企业稳健发展的基石。兴瑞科技始终践行“以利他之心，诚信为本”的理念，以诚信标准开展所有商业活动，并通过加强管理制度建设、完善与各利益相关方的沟通机制以及开展廉洁文化建设等工作，打造清正廉洁的商业环境。

我们高度重视反商业贿赂工作，制定了《员工廉洁管理办法》《员工收受礼金管理办法》等规章制度，明确禁止任何形式的贪污、贿赂等腐败行为。兴瑞科技全体销售、供应链、技术、品质等开展对外业务的部门员工均签署《职务廉洁协议书》，同时，我们也要求合作供应商签署《商业合作廉洁协议书》，致力于从源头防范贪污、贿赂等腐败行为。我们每年定期对供应链部、市场部等关键部门开展职务廉洁培训，进一步深化员工廉洁自律的意识，提高商业道德素养，以保持采购行为符合商业道德。报告期内，通过对重点项目、重点岗位、重点人员的自查和内部检查，我们未发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。

为及时发现并解决违反商业道德的行为，兴瑞科技秉持疏防并举的原则，制定并执行《舞弊事件处理流程》等内部文件，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序，落实保密及检举人保护机制。举报发生后，受理人员将在第一时间处理举报，并严格保密举报人信息和资料；审计部负责取证稽查举报内容、撰写舞弊调查报告，并接受审计负责人和董事会的监督。为畅通投诉渠道，及时发现并解决舞弊问题，我们通过信箱、邮件等形式公开廉洁举报途径，鼓励员工、供应商及其他商业伙伴参与到廉风建设的过程中来。报告期内，兴瑞科技未发生任何贪污、舞弊相关诉讼案件。



1.4 ESG管理

兴瑞科技始终以“追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时,为人类和社会发展进步做出贡献”为企业使命,稳步将可持续发展理念融入公司战略和运营,不断完善ESG管理体系,致力于与利益相关方共同创造更长久的经济、社会和环境价值。为有效推进ESG工作,我们由证券法务办公室牵头成立了跨部门的ESG工作组,进行日常ESG相关事务的管理和执行,由制造部、IT部、生产技术部、市场部、研发部、人事&行政部、质量管理部、审计部、经管部、供应链部及下属子公司相关负责人协同配合,持续推进兴瑞科技的ESG管理实践。

利益相关方沟通

兴瑞科技的主要利益相关方包括股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构和社区等。我们重视与各利益相关方的沟通交流,通过多种有效渠道了解各方对于兴瑞科技的诉求与期望,并根据沟通情况制定ESG管理策略。

利益相关方	关注议题	沟通方式
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与风险管理 <ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 商业道德 技术与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期信息披露 投资者热线电话和邮件 深交所互动易平台 <ul style="list-style-type: none"> 现场调研 电话会议 业绩说明会
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引与留任 职业健康与安全 员工培训与发展 多元、平等与包容 产品品质管理 	<ul style="list-style-type: none"> 员工座谈会 线上沟通渠道 幸福午餐会/空巴沟通会 <ul style="list-style-type: none"> 总经理信箱 员工满意度调查 员工活动 员工培训
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 信息安全与商业机密保护 客户服务与满意度 <ul style="list-style-type: none"> 技术与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户拜访 邮件及电话沟通 售后服务与投诉 客户满意度调查
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 产品品质管理 信息安全与商业机密保护 	<ul style="list-style-type: none"> 年度供应商大会 供应商约谈 现场沟通与审核 <ul style="list-style-type: none"> 问卷调查
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与风险管理 <ul style="list-style-type: none"> 商业道德 温室气体排放 废气管理 废弃物管理 气候变化风险应对 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 监督检查 日常沟通与汇报 <ul style="list-style-type: none"> 来访接待
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区贡献与公益慈善 <ul style="list-style-type: none"> 生物多样性 温室气体排放 废气管理 废弃物管理 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 公益项目 志工活动

实质性议题评估

步骤1: 识别实质性ESG议题

结合兴瑞科技所在行业及业务特点,参考GRI标准、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等,我们确定四大类别(治理、经济、社会、环境)的21个ESG议题。

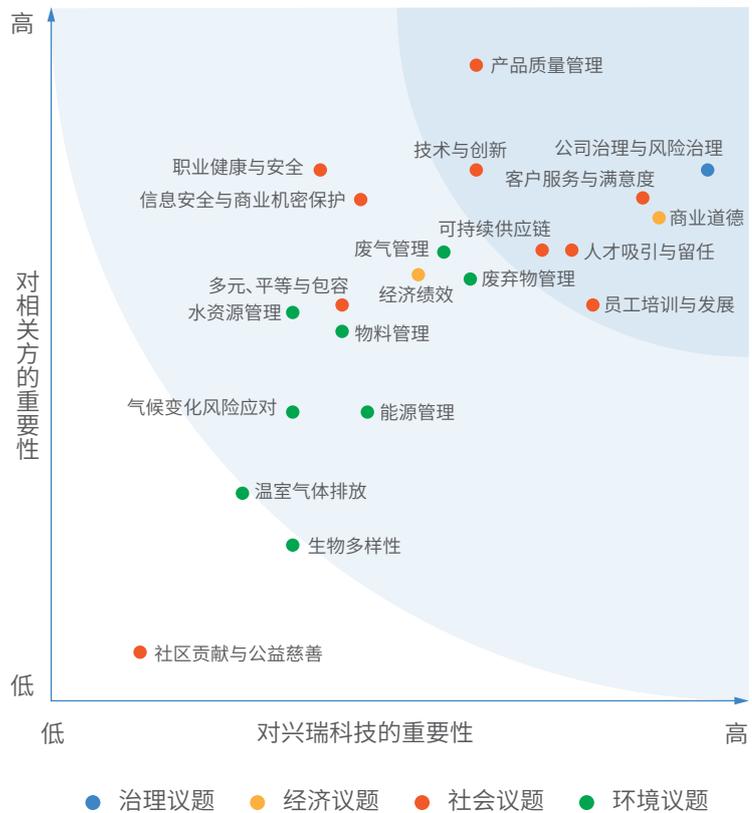
步骤2: 分析议题重要性排序

通过内外部利益相关方问卷调查、内部访谈等方式,我们从“对兴瑞科技重要性”及“对利益相关方重要性”内外两大维度对ESG议题进行重要性评估,并根据实际调研结果绘制实质性评估矩阵,确定兴瑞科技ESG议题重要性排序。

步骤3: 验证评估结果

为保证评估结果的准确性及充分性,兴瑞科技管理层及ESG相关负责人员审阅并再次确认议题评估结果,最终结果如下图:

维度	议题
治理	公司治理与风险管理
经济	经济绩效
	商业道德
社会	人才吸引与留任
	职业健康与安全
	员工培训与发展
	多元、平等与包容
	社区贡献与公益慈善
	可持续供应链
	产品质量管理
	信息安全与商业机密保护
	客户服务与满意度
	技术与创新
环境	气候变化风险应对
	物料管理
	能源管理
	水资源管理
	生物多样性
	温室气体排放
	废气管理
	废弃物管理



02 品质产品 为客户感动常在

客户的感动是兴瑞科技持续的追求。我们始终把产品质量放在首位，以“生产不出不良品”为目标，凭借不断完善的质量管理体系，为客户提供高品质产品。同时，我们充分保障客户权益，建立及时响应的客户服务机制，致力于提升客户满意度，携手客户共创多元价值。



2.1 质量为先 精益生产

兴瑞科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等所在国家和地区的相关法律法规，建立并不断完善质量保证体系。同时，我们通过引入精益生产管理，持续优化生产体系，助力自身与客户共同实现质效并进。

质量管理体系

我们坚持“以高品质为中心”的营运策略与“彻底贯彻‘品质第一’理念，全力构筑‘零缺陷’体制”的质量方针，持续满足客户对品质的需求与期望。公司及下属子公司均已获得ISO 9001质量管理体系，生产汽车零部件的工厂同时获得IATF 16949汽车行业质量管理体系认证。

ISO 9001质量管理体系认证证书



宁波兴瑞



东莞中兴瑞



苏州中兴联



印尼兴瑞

IATF 16949汽车行业质量管理体系认证证书



宁波兴瑞



东莞中兴瑞



苏州中兴联



无锡瑞特

兴瑞科技实行由公司总部统一协调,各地子公司具体实施落实的质量管理体制。公司总部建立包括质量手册、程序文件、作业指导书、记录表单在内的四级文件体系,各子公司的质量管理体系均在此基础上,根据所在地区法律法规及产品的实际情况进行适当调整,确保总公司及各子公司的质量管理体系原则保持一致,又符合各子公司特色管理要求,确保品质管理体系适宜、充分和有效,为客户提供始终如一的高品质产品和服务。



兴瑞科技质量管理体系四级文件

我们的质量管理覆盖产品设计和开发、物料采购、产品制造及售后服务的全流程。



设计和开发

确认产品质量要求以及适用的法律法规、行业规范等,明确质量保证措施,进行开发样品检查和试验活动,确保在量产前所有的质量要求得到满足。



物料采购

对供应商品质保证系统及现场进行审核评价,对采购产品实施进料检验和试验,必要的项目委托第三方实验室评鉴,确保采购产品质量。



产品制造

按既定的制造过程品质控制要求,对制造过程进行全面的品质管理,包括作业准备的验证、首件检查、定期巡检、末件检验、最终检查、出货检查以及必要的功能验证,确保产品符合质量要求。



售后

制定完善的客户反馈管理机制,及时响应客户对于品质的诉求,将客户反馈信息与相关部门有效沟通,确保质量反馈快速改善,防止再发,持续提升客户满意度。

为确保质量管理体系的适宜性、充分性和有效性，并推动其持续改进，公司定期开展质量管理体系内部审核活动，包括 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系、QC080000 环境有害物质质量管理体系的内部审核，汽车零部件制造过程的过程审核，产品审核等，以评定质量能力和水平，持续改善并落实体系的运行。

提案改善与激励

为鼓励全体员工积极提出有利于产品质量提升的方案，兴瑞科技制定了《提案改善管理作业指导书》，持续开展提案改善活动，并对提出创新改善的员工进行月度、季度和年度奖励。同时，我们设置了年度品质优秀个人奖和年度部门品质绩优奖。在调薪、晋升的时候，我们也同样优先考虑品质表现优秀的员工，以进一步激励员工提升品质意识和绩效表现。

此外，我们开展多元的质量活动，并根据客户需求开展质量改善提升专案，不断推升产品质量。公司持续开展QCC（品质圈）活动，QCC活动由制造部门及主要职能部门4-8人组成一个“圈”，确定改善主题、制定改善计划并持续推进改善活动。每期活动公司将对各“圈”进行改善成果评比，且择优进行发表，公司总经理及高管参与发表评价，对改善优秀的QCC圈予以奖金和奖牌激励。2022年最新第三十二期QCC活动中，共有16个圈参加，其中10个圈进入最终的改善成果发表报告会，5个圈获得优胜嘉奖。

案例：

产品质量提升 重大专案

报告期内，兴瑞科技对标客户产品质量管理要求，并引进为客户服务的第三方咨询公司，开展专项质量改善提升专案。本次专案活动分别从质量保证、新品开发改善、检验规范化和客户投诉快速彻底解决4个方面推进，进一步提升产品与服务质量，满足客户需求：

自主质量保证

推行自主品质改善活动，识别关键质量控制部门，梳理升级管理流程。从文件制定到执行，全面展开质量保证活动，识别风险，快速改进。

新品开发改善

新品开发风险分析和标准化实施，增强新品特殊工艺的开发质量DOE（试验设计）验证和失效模式及后果分析（FEMA）的应用。按新品成熟度差别，完善敏捷开发流程，确保开发流程推进实施，快速实现生产件批准程序（PPAP）批准认可。

检验规范化改善

从来料，过程到出货建立全流程检验标准，并经客户批准，全程监控产品质量波动，满足客户量产品质量监控保证要求。

客诉投诉快速解决

建立透明化信息沟通平台和专业问题分析改善汇报机制，推动问题快速高效闭环。

质量培训

为贯彻落实质量管理体系，我们制定质量培训计划以及多元的宣贯活动，持续提高基层员工品质意识及技能。报告期内，兴瑞科技开展了体系文件流程及岗位技能等培训，并开展品质活动月与“品质百日攻坚”培训活动，进一步促进员工质量意识和技能的提升。

案例：

品质活动月

每年6月是兴瑞科技的品质活动月。报告期内，兴瑞科技将品质月活动与“品质百日攻坚”活动合并开展，进行“品质第一”的品质意识宣传，滚动实施现场基础技能培训，强化团队合作。通过活动和培训的开展，全员品质意识得到明显提升。



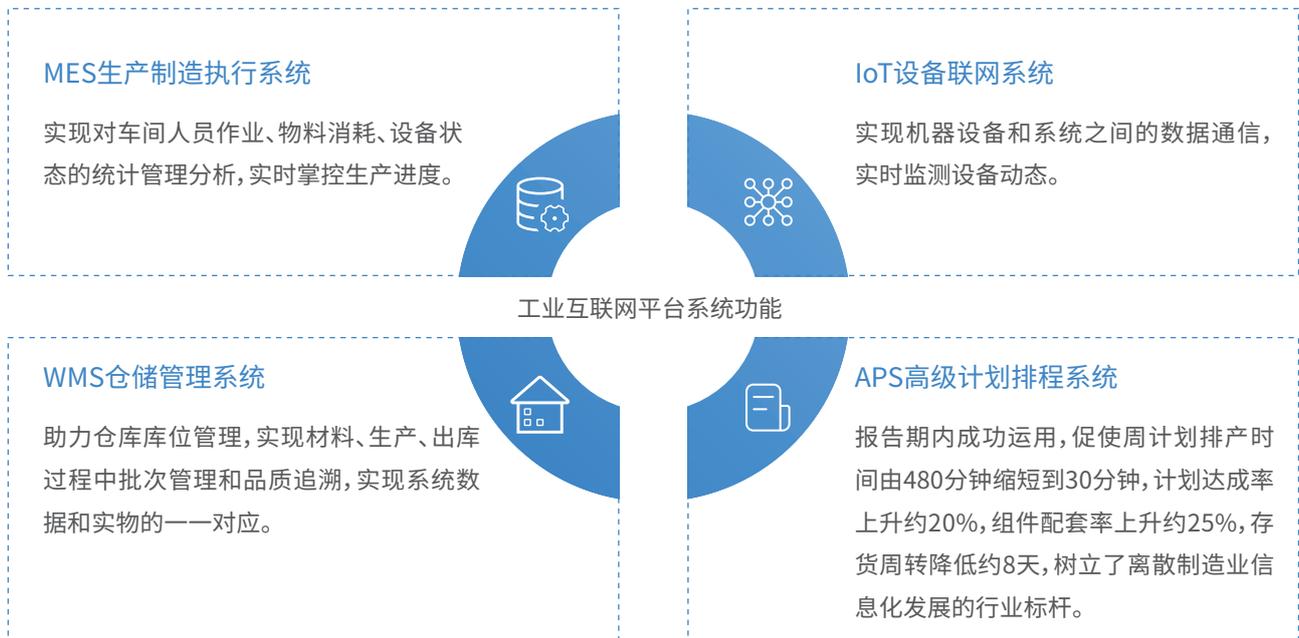
公司总经理参加品质活动月现场



2.2 数字赋能 智能制造

数字化集成管理

数字化集成管理是兴瑞科技推进精益生产的重要举措之一。我们将生产制造执行系统(MES)、设备联网系统(IoT)、仓库管理系统(WMS)、高级计划排程系统(APS)等数字化工具与自身的生产流程和工艺特点相结合,建立覆盖业务全流程的工业互联网平台。该平台通过现场数据采集终端,结合联通5G技术,实现了数据快速采集、图纸电子化分发等功能,全面满足采购、生产、销售和研发的全业务链管理。与此同时,兴瑞科技打造大数据系统,以阿米巴经营分析为起点,实现日报表自动生成与可视化展现,为质量持续改善提供指引,促进提升管理质效。



案例：

质量追溯系统

我们采用数字化赋能的手段,进一步提升质量管理的效率。2021年以来,兴瑞科技以MES为主,企业管理解决方案(SAP)和WMS系统为辅,成功实现质量追溯系统的自主开发与搭建,并已正常投入使用。只需要输入产品系列号或者任一层级组件的物料号和生产批号,便可以检索到产品的加工班次、上料记录等信息,确保可及时追溯到问题环节,精准提升和修复。

智能制造

兴瑞科技持续通过自动化和智能化技术,提高生产效率和质量,巩固优势的市场竞争地位。我们已在智能制造方面积累坚实的自主研发基础,自2001年起,兴瑞科技便成立自动化开发部,致力于各产品线的自动化升级以及原创性的探索创新。截至报告期末,我们已逐步实现检测、镶件注塑等诸多环节的自动化,实现系统和产线深度融合,管理精细颗粒度到工位,同时,兴瑞科技新能源汽车业务生产线已基本实现自动化生产。



2.3 研发创新 持续投入

技术研发是兴瑞科技持续创新与高效经营的护城河。我们高度重视技术创新,以促进与客户共同研发。报告期内,兴瑞科技持续投入研发创新,并着力引入具有海外工作背景的国际化人才,加强新能源汽车相关专业研发团队的建设。

截至报告期末,

兴瑞科技共有研发人员**277**人,同比增长**2.6%**,持有**19**项发明专利和**95**项实用新型专利。
报告期内,兴瑞科技研发投入**6,956.08**万元,同比增长**22.82%**。

我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等相关法律法规,并制定《知识产权保护控制程序》,加强对兴瑞科技知识产权的保护。兴瑞科技建立完善的机制以鼓励员工研发创新。我们制定《专利管理作业指导书》,规范指导专利项目申报、专利资料的管理、专利发明的奖励等事项,积极推动技术成果申请专利,促进技术创新和形成自主知识产权。同时,我们对发明人设立专项的受理奖和专利授权奖,并设立产品开发奖、技术突破奖等重大奖项,在年终对表现优异的部门和个人进行表彰,促进技术创新的积极开展。此外,我们每年定期开展专利知识培训,以为员工提供专利知识、专利申报等相关指导。

案例：

报告期内研发
创新成果

模内注塑自动化预加热工艺

随着新能源汽车的开发应用，汽车零部件对气密性、实验性能有着更高的要求。为了优化塑胶与金属的结合，我们研发模内注塑自动化预加热工艺，在注塑前对金属嵌件进行预热处理，缩小金属嵌件与塑胶注塑时的温差，使得成型过程中金属材料与塑胶材料可以完美结合，避免应力集中现象及裂纹的出现。该项工艺成功帮助公司在国际品牌的高端首款纯电车型上实现镶嵌注塑产品的量产交付，进一步获得国内外头部客户的信赖与定点认可。

电阻钎焊工艺

在新能源汽车电子零件领域，为适应电池管理系统(BMU)和电池包断电系统(BDU)中的超高电流电路，降低电阻引起的发热问题，兴瑞科技与供应商共同开发专用的电阻焊接设备。通过使用该装备，焊接时可促使钎料、衬套和铜排之间均匀附着贴合，保证导电性能和结合力。此外，兴瑞科技自行研究水中电阻钎焊工艺，突破了铜排在焊接过程中因过热导致材料退火软化和表面氧化的难题。

铝散热件密封工艺开发

在某智能终端项目中，兴瑞科技开发并成功运用了散热件密封技术。该技术使用激光焊接结合表面涂层的方式，使散热件达到气密要求，使得产品可以在高低温环境中长时间保持不泄露。

2.4 绿色产品 协同打造

兴瑞科技恪守可持续发展理念，严格限制产品中有害物质的使用，确保产品达到欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化学品注册、评估、许可和限制》(REACH)等无有害物质(HSF)要求。同时，我们协同客户及供应商共同探索绿色产品研发，通过产品设计、工艺、物料以及产品包装等方面的优化，致力于减少产品环境足迹。自成立以来，公司在产品质量和环境责任上坚持恪守可持续发展理念，2009年就开始获得日本索尼公司全球绿色伙伴(GP)认证，并持续通过索尼技术标准《SS-00259》的定期审核，确保公司交付的产品持续满足索尼公司严格的环境管理要求。

有害物质管理

为限制有害物质使用，兴瑞科技制定《HSF管理标准》《HSF设计开发管理程序》等制度文件，将对有害物质的严格管理贯彻整个产品设计与生产过程。同时，我们要求供应商签署《HSF承诺书》，并在新材料导入时，提供符合RoHS和REACH要求的证明材料。新材料入厂时，我们将针对材料、样品进行内外部环境物质检测，环境物质合格后方能投入使用。



前期设计评估阶段

针对项目产品需进行环境物质、ISO 14001环境要求影响评估



设计开发阶段

研发图纸，新材料采购均特别注明环境物质、HSF管理要求



产品生产阶段

针对产品，为客户提供相关的RoHS, REACH等相关环境物质检测报告

产品的HSF管理要求

绿色设计与包装

产品设计开发过程中,我们着力优化物料与工艺,减少产品的资源消耗,携手客户打造绿色产品。我们根据客户环保相关要求,采购规定牌号、规格的物料,以确保产品符合期望。此外,我们自2010年起开始逐步采用环保再生塑料,并持续提升再生塑料的使用占比。

可再生物料使用

为智能终端客户开发的某大塑件项目中,我们克服了消费后回收(PCR)材料的一系列生产难题,成功应用可再生的PCR塑料。

减少物料使用

某智能终端项目屏蔽结构件开发项目中,我们优化模具内部结构,使得模具内原材料规格减少,整个产品原材料使用量降低约7.3%。

为智能终端客户开发的某大塑件项目中,我们优化了模具内部结构,使得料头重量降低约69.2%,并通过调整生产工艺,减少了塑胶材料的使用。

在产品包装设计中,我们遵循减量(Reduce)、复用(Reuse)、回收(Recycle)的3R原则,并为汽车产品包装设计制定了《产品包装设计规范》,要求所有包材都参照设计标准,提高包装使用率,并促进绿色环保、可再生材料的使用。

减量

在产品评估初期,内包装外形按产品尺寸大小设计,尽量减少包装材料的浪费,外包装使用对应的箱子尺寸,最大化利用箱内体积,容积率不小于90%。

复用与回收

除样品开发初期或客户要求外使用一次性包装,产品全部使用可循环回收、多次使用的包材。公司使用的循环包材主要有:吸塑盘、周转箱、围板箱、中空板箱、塑料托盘等。

产品包装减量、复用与回收举措

2.5 优质服务 感动客户

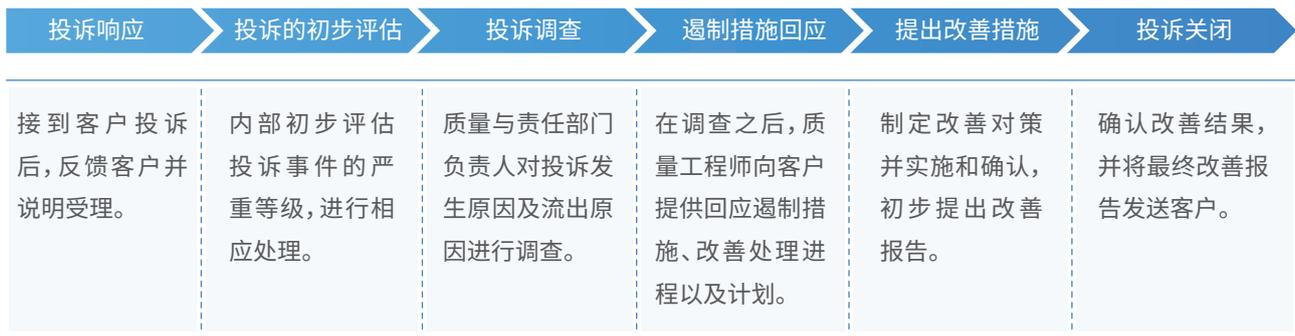
兴瑞科技致力于提供让客户感动的优质服务。我们通过完善的沟通反馈机制以及持续的调研,不断提升客户满意度。此外,我们致力于以完备的管理机制,保护商业机密与信息安全,全力保障客户权益。

客户权益保障

兴瑞科技采用直销经营模式,与客户开展战略合作。我们携手客户同步参与产品的研发设计,为客户提供覆盖售前、研发、售后等各个阶段的个性化定制服务。同时,我们与客户构建全方位沟通渠道,实现与客户的紧密合作和及时响应。

兴瑞科技致力于不断改善以提升客户满意度，每半年开展一次客户满意度调查，邀请主要客户从品质、环保、交期和服务四个方面进行评分。公司将根据满意度调研结果整理客户反馈的问题，并据此部署改进工作。同时，我们每月召开客户满意度持续改善流程(CIP)专项会议并分析客户评价与反馈的原因，对于待改善的事项，持续立项跟进。

兴瑞科技建立了完善的反馈制度，并制定《顾客反馈管理程序》《销货退回、确认、补货流程作业指导书》等制度文件，确保客户反馈与投诉均得到回应和解决。



客户投诉处理流程

商业机密保护与信息安全

保护商业机密是维护市场正常秩序的重要前提之一，兴瑞科技坚决维护客户的权益。我们对所有涉及知识产权等商业机密的技术文件，或其他具有特别要求的文件类型进行加密，并对产品研发和技术开发人员所用的电脑安装信息安全防护系统。此外，我们在OA系统中对各岗位涉及的权限进行限制，以控制不同类型文件的传输范围，保障信息的安全性。

我们在《员工手册》中明确员工的保密义务，要求公司员工对公司商业机密以及员工个人隐私等信息进行保护，并与必要岗位员工签订《竞业保密协议》。新员工入职时，我们将就公司保密要求提供相关培训，确保保密工作的落实。

信息安全管理方面，兴瑞科技贯彻“预防为主、严格管理”的信息安全管理原则，积极防控信息安全相关风险。我们定期评价可能导致相关事件发生的潜在因素，并据此制定和实施预防措施或整改活动，以预防信息安全事件的发生。我们已建立完善的数据备份策略，以预防信息安全突发事件导致的数据丢失：

业务系统数据库每日本地备份，每周一由第一负责人检查并截图，在OA系统提报；第二负责人进行查验并OA系统确认。	服务器每日备份(本地+异地)，工作日每天由第一负责人检查并截图，在OA系统提报；第二负责人进行查验并OA系统确认。	异地备份：在不同厂房设立副核心机房，负责本地/各子公司服务器每日异地备份。
--	---	---------------------------------------

兴瑞科技制定了紧急预案来应对信息安全事件的发生。我们根据事件影响情况，将信息安全事件划分为特别重大事件、重大事件、较大事件和一般事件四个等级。若有相关事件发生，我们将立即组织相关人员全力而有序地抢救抢修，尽快恢复系统。如发生重大或者特别重大信息安全事件，在进行应急处理的同时，我们将最大程度的保存好原始证据；如涉及违法犯罪情况，我们将依法报告公安部门。

03 责任采购 与伙伴合作共赢

兴瑞科技建立完善的供应商管理体系与沟通机制,与供应商积极构建长期稳定的合作伙伴关系。同时,在采购实践中,我们积极践行绿色采购和就近采购,并要求供应商遵守兴瑞科技在负责任采购方面的规定,助力促进供应链的可持续发展。



3.1 供应链管理

兴瑞科技制定了《供应商管理程序》，并建立包括供应商开发与筛选、供应商日常审核、供应商分级管理、供应商淘汰等流程在内的供应商管理流程，促进开发有竞争力的合作供应商。我们对供应商资质和产品进行严格审查。新供应商导入时，我们要求供应商同步签署《廉洁协议》《保密协议》《供应品质协议》以及《HSF承诺书》与《挥发性有机化合物 (VOCs) 声明书》等相关文件，以确保合作供应商及其提供产品符合品质要求以及国际、国家或客户规定的环保要求。报告期内，兴瑞科技获得ISO 9001质量管理体系认证的原材料、外协外购和包材辅料供应商达到85%。

日常合作中，我们建立多元的沟通渠道，通过现场沟通与审核、年度供应商大会、供应商约谈等方式与供应商增强协同。此外，我们对供应商进行月评以及年度综合评价，并根据评审结果对供应商进行分级管理。对于表现优异的供应商，我们将在供应商大会予以通报表扬和颁奖，以激励供应商持续提升自身表现。对于对审核工作不配合、半年内累计三次收到质量联络函、以及年度总评处于最后末三位的供应商，我们将对供应商资格进行撤销。

案例：

年度供应商大会

2022年11月，公司于东莞召开以“强基·变革质胜未来”为主题的年度供应商大会。各供应商参观东莞中兴瑞(东莞工厂)后，我们与供应商就兴瑞科技的战略规划、技术发展规划、质量战略规划、供应链战略等进行密切沟通。同时，我们于会上为优秀供应商颁发了品质优秀奖、最佳服务奖、最佳合作奖以及战略合作伙伴四项奖项，并邀请优秀供应商代表进行发言，进一步促进兴瑞科技与各供应商之间的协同合作。



供应商代表参与兴瑞科技年度供应商大会

3.2 责任采购 永续发展

我们关注供应商ESG表现,并在供应商审查中覆盖环保、社会相关要求的审查,确保供应商实践符合兴瑞科技准则。

在与供应商签订的《基本交易合同》中,我们明确要求供应商的所有经营活动必须完全遵守其经营所在国家/地区的法律法规。同时,供应商需确保工作环境安全,尊重人权,且所有经营活动与《联合国商业与人权指导原则》等国际人权公约相符。

环保方面,在对供应商的现场审查中,我们要求供应商对危险废弃物的收集、转移以及温室气体排放进行管理。同时,我们对供应商的HSF过程管控体系进行审查,从管理体系、相关培训、HSF管控标准、设计开发、供应商管理、物料导入与采购等方面,对供应商进行评分。同时,我们提倡就近采购,以采购实践促进运营当地发展并减少运输过程中产生的环境影响。

○ > 截至报告期末,

我们共有供应商**523**家,其中符合我们就近采购原则(运营所在省份)的当地供应商占全部供应商的**47%**。

截至报告期末,按地区划分的供应商数目(家)

中国大陆 **506** 家

港澳台地区 **4** 家

其他国家地区 **13** 家



总计 **523** 家

04 携手同行 家文化筑造幸福

兴瑞科技深知，企业的稳定运营、健康成长离不开员工的贡献与支持。我们为员工提供可靠的权益保障、健康安全的工作环境、富有竞争力的薪酬体系、完善的培训制度，以及清晰公平的晋升通道。同时，我们倡导“家文化”并把员工当“家人”来关爱，致力于成为“幸福企业”，通过举办关怀活动、组织志愿服务、开展人文教育等方式，使员工参与到企业经营与文化建设的方方面面，实现个人价值、获得幸福感受。



4.1 保障权益 倾听心声

我们严格遵守中国《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》《禁止使用童工规定》等运营所在国家和地区的法律法规。基于上述文件，我们制定了《员工手册》《员工保护管理条例》等内部制度政策，以充分保障员工各项合法权益。

多元化与平等性

兴瑞科技已在《员工保护管理条例》《人事招聘和聘用管理制度》中明确原则，在雇佣程序、绩效评估与晋升、日常工作等方面，要求所有员工采取公平公正态度，禁止任何基于宗教、民族、地域、性别、残疾等因素的歧视行为。此外，截至报告期末，我们雇佣了5名残疾员工，以及4名退伍军人。

截至报告期末，兴瑞科技共有员工3,061人，具体结构如下：

	指标	雇员人数(人)	雇员类型百分比(%)
按教育程度划分	初中及以下	1,660	54.23%
	高中及中专	659	21.53%
	大专及本科	715	23.36%
	硕士及以上	27	0.88%
按员工专业划分	行政人员	276	9.02%
	财务人员	37	1.21%
	技术人员	277	9.05%
	销售人员	74	2.42%
	生产人员	2,397	78.30%

案例：

尊重员工宗教信仰

印尼伊斯兰教要求信徒每天祷告5次，时间分别为4点、6点、12点、18点及19点。印尼兴瑞充分尊重员工信仰，允许穆斯林员工于祷告期间停工，并在厂区内特别开设祷告场地，以方便员工每天的祷告。



印尼兴瑞：穆斯林祷告场地

权益保障

我们遵守国际人权公约和劳工标准的要求,坚决反对任何雇佣童工或强制劳动的行为。在员工入职时,我们核对其身份证件及学历证书,以防误招童工。此外,我们严格遵守法定工作时间,对于员工加班事项采取协商原则。报告期内,兴瑞科技未发生与雇佣童工、强制劳动有关的违法违规事件。

此外,兴瑞科技已成立联合工会,作为管理层与员工间的沟通桥梁与交流纽带。工会与公司签订《集体协议》,并于其中明确有关薪酬调整标准、工资支付周期、劳动安全卫生制度、女员工权益保护等事宜的相关标准,以更系统、切实地保障全体员工权益。报告期内,兴瑞科技未发生劳动关系纠纷,或涉嫌侵犯员工权益的事件。

员工薪酬

兴瑞科技为员工提供富有竞争力的薪资。在制定工资标准时,我们综合考虑员工的技能素质、劳动强度以及岗位的职责特性、工作条件,并参考当地企业工资指导价、行业职工平均工资水平、劳动力市场指导价位等数据,以确保公司薪酬水平的合理性。我们的薪酬设置还遵循按劳分配、同工同酬原则,积极确保付出同等劳动的员工获得同等的劳动报酬。

为充分调动员工积极性,同时与其分享企业经营成果、使其与企业共同成长,公司自2021年起启动员工股权激励计划。奖励举措与企业文化的深度融合,帮助我们提升公司凝聚性与精神力,继而确保战略规划和经营目标的有效落实。

员工沟通

沟通是企业贯通上下层的重要方式,我们深知,畅通的沟通渠道是构建企业凝聚力的前提条件之一,因此定期举办幸福午餐沟通会、员工座谈会、老乡会等正式交流活动,同时辅以微信群、空巴晚餐沟通会等非正式交流机会,以充分聆听员工心声,了解员工的真实工作及生活状况。此外,公司已开通总裁微信、HR经理微信,东莞中兴瑞、越南兴瑞等子公司更特别设置“总经理信箱”,员工可直接向高级管理层反映问题、建言献策,切实参与到企业发展进程中。为更全面了解员工对于公司的评价和建议,我们还以匿名抽样问卷方式,每半年开展一次员工满意度调查,并根据调查结果,对员工核心关注点进行持续的改善。

此外,职工代表大会及工会会议是我们听取员工意见的重要途径。报告期内,公司召开2次职工代表大会,选举新一届员工代表,审议通过《2022年集体合同》《2022年工资集体协议》《职工福利协议》等决议,保障员工的权益和福利。



人才吸引与留任

为吸引、招募各类人才，兴瑞科技已开通校园招聘、社会招聘、内部推荐等招聘渠道，并于人才网、微信、抖音等平台进行推广投放。我们制定并实施《人事招聘和聘用管理制度》《校园招聘方案》等内部制度，以更好确保相应流程的规范化、制度化、标准化。对于新入职员工，我们采用入职培训、集中军训、“人事班主任”等多种方式，帮助其快速适应工作新环境，继而提高公司人员结构稳定性。

案例：

“人事班主任”，助力新员工适应工作环境

为帮助新进员工更好适应工作环境、更快融入公司文化，公司特别设置了“人事班主任”岗位，由工龄较长、工作经验较丰富的员工担任。每位“人事班主任”对口不超过10名新员工，并通过微信、面对面聊天等方式，主动了解新员工的日常工作情况，以及其在生活中遇到的各类困难烦扰。“人事班主任”定期与对口新员工的带导师、部门负责人进行沟通交流，帮助协调解决新员工所反映的各类问题。

在积极引入人才的基础之上，兴瑞科技亦致力于提高在职员工的稳定性。我们于每年的厂庆活动中设置“表彰大会”环节，以感谢老员工的忠诚与敬业，并为其颁发证书、礼品及现金奖励。

4.2 人文关怀 员工幸福

人文关怀是幸福企业建设的基础。兴瑞科技倡导“家文化”并把员工当“家人”来关爱，让员工感受到经营者的真诚和大家庭的温暖，以构筑企业与员工间相互信赖的关系。

人文关怀

兴瑞科技每年持续投入专项预算，用于改善员工的工作生活环境，并为员工提供多元福利。我们持续提升员工就餐和住宿环境，员工住宿区配置乒乓球桌、篮球场、室内健身室、书轩等设施，帮助员工平衡工作与生活。此外，在工作生活区域还有惠民超市、咖啡厅、理发室等便利设施，以提升员工生活便利性与幸福感。



持续改善的生活环境

工作之余,我们期望员工拥有幸福美满的家庭生活,并为员工准备了多样的关爱金以关怀员工家人。同时,为拉近员工与子女的距离,同时帮助子女了解父母的不易、解决员工暑期孩子没人带的担忧,我们定期开展员工子女夏令营,让孩子们度过富有意义的暑假;为了关怀怀孕的准妈妈员工,我们为妈妈们提供专门的营养午餐和午休房,并对其工作时间和环境等方面予以特殊照顾。



黄金老人关爱金

对于父母年纪超过80岁的员工,我们每月给予员工200元关爱金。



幸福宝宝关爱金

对于有1-12周岁且留守老家子女的员工,我们给予每季度200元成长关爱金,并予以带薪假期和车费报销以鼓励和帮助员工回家看望孩子。



家庭关爱金

为关心员工的个人成长和家庭幸福,我们为员工发放结婚祝贺金、准妈妈宝宝出生关爱金等。

多样关爱金,关怀员工生活



暑假员工子女夏令营



准妈妈的营养午餐

在节假日、员工生日等特殊的日子,我们都会给予员工特殊的关怀,陪伴员工一同共度佳节,共同纪念重要的日子。



为关心春节不回家过年的外乡员工,每年举办留守员工年夜饭和留守孩子压岁红包



新年正式上班的第一天,为每位按时返岗的员工发放开门红包



春节,为每位员工发放精心准备的新春年货



端午节，我们为每位员工发放节庆礼品，包括由好媳妇队亲手包的粽子、咸鸭蛋等



妇女节，感恩长期为公司发展贡献汗水和智慧的女同胞们



关心每一位过生日的员工，每月举办员工生日会

我们积极举办新员工沟通会等多样的活动，促进员工之间的互帮互助与关心关爱。



每季度定期组织新员工沟通会，了解新员工对环境的适应情况并引导解决工作中的困惑

此外，为丰富员工个人生活、促进员工间情感交流，我们于报告期内组织开展了多样的公司活动，包括公司旅游团建、运动会、兴趣爱好小组竞赛、外语角。



旅游团建活动



兴趣爱好小组



运动会



圣贤教育

圣贤教育帮助全体员工掌握幸福的秘诀、享受幸福的美好时光。我们以传统文化和稻盛哲学作为核心教育内容，持之以恒地推动全员圣贤教育，同时通过每年举办祭祖祭孔典礼、幸福人生学习营、孝亲尊师夏令营等活动，共同创造幸福人生和幸福家庭。

祭祖祭孔典礼：

每逢清明节及孔子诞辰日，我们都举行典礼，行礼上香、诵读经典，感恩万姓先祖、孔老夫子为我们开启智慧的典籍，营造祥和安定的家园。

幸福人生学习营：

我们从2014年开始持续开展4天5夜或2天的覆盖全员的“幸福人生学习营”课程，帮助员工理解人生幸福的真谛。



《弟子规》研习活动：

我们推行《弟子规》学习践行方案，逐步在员工中深化《弟子规》学习，为实现幸福家园的四个阶段性幸福（个人幸福、小家庭幸福、大家庭幸福、社会幸福）而共同努力。

孝亲尊师夏令营：

自2013年起，我们每年暑期为员工子女免费举办“孝亲尊师夏令营”，让孩子们免费到公司学习传统文化、礼仪、习劳、兴趣活动、作业辅导等，为他们建立了更多与父母相聚的机会及解决员工过暑假没人带孩子的担忧。



绿色环保

人与自然密不可分、休戚与共。我们通过开设环保教育、每周组织“扫除道”活动、定期耕种福田等方式，全员学习恭敬万物、爱护地球、保护环境意识，员工在日常工作生活中也逐步养成了节约粮食、健康低碳餐、减少使用一次性用品等好习惯，以实际行动构建人与自然和谐共处的美好未来。

“扫除道”活动：

我们每周组织员工实践“扫除道”，共同维护厂区的干净整洁。



健康促进

健康促进是人文关怀的延伸，更是幸福的根本。为更好关怀员工及员工家庭，公司围绕健康服务、健康运动、健康知识传播等多个方面，开展善心堂门诊、集体运动、急救知识培训等多样活动，以提升员工健康意识，为其身心全面发展保驾护航。

善心堂门诊：

包括日常简单疾病诊疗、购药、咨询、中医理疗等服务。



集体运动：

我们组织开展篮球、瑜伽、太极拳、健身操、蹦床、羽毛球、登山等多样集体运动活动。



急救知识培训：

我们每三年组织邀请专业机构工作人员，对公司员工开展急救培训，包括心肺复苏术、除颤仪使用方法等。

慈善公益

慈善公益是“爱”的载体，是践行社会使命的具体体现。我们积极组织开展大爱献血助人、环卫工人关爱等慈善公益活动，将善心善举浸润至日常生活，并设有台湾慈济慈善基金会发起的“竹筒岁月基金”，以倡导日行一善，通过实际行动引导、支持员工将“爱文化”播洒至全社会。



竹筒岁月：

2014年起公司导入慈善理念，设立“竹筒基金”，倡导日行一善，每季度开展“竹筒回家”活动，让员工的爱随着台湾慈济仁爱的足迹遍布全世界。

大爱献血助人：

每年公司联合政府相关部门，组织员工“爱心献血”活动，并组建公司无偿献血群，及时全面地传达各类无偿献血相关资讯、协调联络。



环卫工人送温暖：

为感恩保护环境、守护城市卫生整洁的环卫工人，每逢春节、中秋节、世界环境日等重要节日，在董事长带领下，我们开展环卫工人慰问活动，送去礼品，并在员工体检日期间安排环卫工人进行免费体检。



志工拓展

志愿精神践行利他、传递爱心，是幸福企业落地践行的重要模块。我们于2013年3月成立“志工队”，定期开展午餐服务、环保清洁、爱心车队等志愿者活动，并于每个季度开展志愿者服务表彰，在持续激励优秀志愿者的同时，也吸引更多新成员加入队伍。截至报告期末，“志工队”共有600多名成员，并在报告期内出勤服务达8,000人次以上。

公司特色案例：

志工活动

午餐服务：志愿者们每日为公司员工提供引导、协助备餐等服务活动，并自主开发“云订餐”模式及软件，以高效备餐降低厨余浪费，从采购源头践行光盘主义。该实践受到《宁波晚报》的采访宣传，并被推广至其他多家企业，受到广泛认可。

爱心车队：为了关心外地员工，我们自2013年开始，在每年春节假期前开展“爱心车队送你回家”活动，缓解员工返乡时遇到的交通不便的同时，实践低碳出行的理念。“志工队”主动报名、组织“爱心车队”，使用私家车，将有需求的员工送至高铁站、长途汽车站，并协助搬运行李。



志工活动日常

人文记录

人文记录是幸福企业传递正能量、传播真善美的重要窗口。我们通过文字、图片、影像等形式，记录企业幸福历史，并发布至公司官方网站、公司“幸福电视台”、公司内部杂志、公司微信公众号等平台，帮助深化员工幸福感受、推广公司幸福文化。

微信公众平台：

兴瑞科技已开通微信公众平台“兴瑞科技”，旨在传播公司幸福企业活动及员工践行案例，同时分享公司最新动态等优质内容。



敦伦尽分

我们相信每个人应以恭敬心，遵守社会伦理道德，尽职尽责地主动承担好自己本分的义务。只要人人有志于成为幸福员工，成为好儿女、好父母、好员工、好志工和圣贤文化的实践者，一定能为企业和社会创造价值，最终实现自己的人生价值。

因此，我们积极开展“我爱我设备”呵护清洁活动、“我爱我家内务整理”相关培训等活动，倡导员工从身边的设备和居住环境做起，塑造尽职尽责的习性。此外，我们每天开展晨读，要求各部门员工每日上班前开展《弟子规》、稻盛哲学等内容的晨读，为员工的行为指明方向。



“我爱我设备”呵护清洁活动



每日晨读



4.3 多元培训 全面发展

除哲学教育、传统文化教育外,我们还组织开展各项培训课程,涵盖专业知识、管理能力、外语等多个方面,帮助员工提升职业技能与素养。我们亦持续优化晋升通道,鼓励员工在工作中充分发挥个人优势与能力特长,创造公平多元的发展环境,与积极向上的公司氛围。

员工培训

除了为员工提供人文圣贤教育,公司始终鼓励员工不断强化专业素质、职业技能和知识储备,继而达成更好的个人发展。我们结合线上云课堂和线下的形式,为员工提供多样丰富的培训,培训形式包括内部讲师培训以及储干委外培训,培训内容包括继续教育、外语、工作技能提升、管理能力培养等各个方面,帮助员工利用碎片化时间进一步成长提升。

设置内部讲师及管理制度,制定年度培训计划,并且每年举办内部讲师节活动。报告期内举办的培训课程内容包含社会责任、环境管理物质、品质培训等。



内部讲师培训



储干委外培训

针对骨干员工开展委外培训计划,提升领导力与对应部门的管理能力,由公司负担课程费用。

鼓励员工在职提升学历教育,涵盖高起专、专升本两种形式,员工选定学校、专业后,填写申请表进行备案,取得毕业证并签署、履行培训协议的情况下,公司可报销全部学费的50%。



继续教育培训



外语培训

聘请当地大学的外部讲师对员工工作所需的英语、日语开展培训,针对不同员工的语言掌握程度开设基础、精进两类课程。另外,我们在境外的公司,鼓励员工进行汉语学习,对学习优秀者进行嘉奖。



2022年公司“内部讲师节”活动



小班化外语培训



储干集中培训



公司董事长担任讲师召开培训

报告期内,

公司为全体员工培训投入金额为**159**万元。

晋升与发展

兴瑞科技践行人才兴企理念。我们重视员工职业成长,持续完善、优化晋升通道,期望为员工创造公平、多元的发展环境。根据业务特点及岗位性质,我们将所有职位划分为3个横向系列:行政系列(E系列)、专业技术系列(T系列)、操作维护系列(C系列),员工可自由选择发展通道,以适应自身能力背景及性格特点。



行政管理系列 E

承担团队管理并具有行政职务的岗位,纵向分为E04-E12共9个等级。



专业技术系列 T

产品研发、技术开发、职能管理部门的非行政职务岗位,纵向分为T01-T10共10个等级。



操作维护系列 C

运营现场从事生产操作/质量检测/设备保养调机/仓库物流/行政后勤等工作的操作类岗位,纵向分为C01-C05共5个等级。

我们每月对员工开展工作评价,每年进行一次人才盘点,以帮助公司建立更加健康、合理的人才梯队结构。基于评价报告及盘点结果,同时遵照《薪酬管理制度》等公司内部相关规定,人事行政部于每年8月确定人才职等晋升情况、薪酬调整方案,并为关键员工制定下一年度IDP (Individual Development Plan, 个人发展计划)、专项主题培训及发展性轮岗安排。此举旨在激发人才潜能,使其与公司共同成长、携手进步。

4.4 安全生产 健康促进

兴瑞科技始终将员工的安全与健康放在重要位置。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等运营所在国家和地区的相关法律法规,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,并致力于为员工提供安全、健康的工作环境。

我们已建立完善的职业健康安全管理体系,公司及下属子公司宁波中瑞已通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。我们搭建由安全生产委员会及各部门安全生产领导小组组成的安全管理网络,负责贯彻执行有关安全生产的法律法规、政策方针,以及制定公司的相关战略、目标、规划,并每年一次进行工作汇报总结。

ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



宁波兴瑞及宁波中瑞

安全生产体系

兴瑞科技制定《安全管理规定》《安全检查与隐患整改管理》《危险化学品库安全生产责任制度》等内部政策,对于安全风险评估、安全风险管控、安全风险检查等方面做出了明确规范,以确保公司安全生产工作的有规可循、有章可依,为全体员工提供可靠而有保障的工作环境。

按照运营所在国家和地区的相关法律要求,我们定期对生产环境进行安全风险评估,并向当地政府提交风险报告。除企业安全负责人员、企业安全生产投入占比、所获安全生产资格证书等基本情况外,报告还详细记录存在安全生产风险的车间位置、风险类别、风险等级,以及相应采取的管控措施等具体信息。

例如,对于使用易燃易爆类化学品,存在较大火灾风险的碳氢清洗车间,我们的管控措施包括:增加排风收集系统、开展灭火器定期点检、安排专人管理区域等。而对于存在中毒和窒息风险的消防水池,我们则订立《有限空间作业制度》,并于醒目处张贴有限空间标识牌,使员工清楚知晓各类潜在风险,以及防护、应急措施。

为确保安全风险管控措施的贯彻执行、落到实处,我们已在相关制度文件中明确安全风险检查频率及流程:各班组、车间、公司开展安全检查的频率,应不少于每周、每月、每季度一次,且若发现存在事故隐患,相关负责人需立即完成登记上报与整改考核,以确保生产环节安全有序。

而若紧急事件实际发生,我们也已制定各项完备的应急预案,包括《应急准备和响应管理程序》《火灾紧急应变处理办法》《化学品泄露紧急应变处理办法》等,以确保紧急事件得到及时妥善的处置,并尽可能减轻其对于人员、环境、财产的影响。同时,兴瑞科技各厂区设有应急指挥部,专门负责各类突发事故的应急处理。

安全风险文化

我们为员工提供全面的安全生产与职业健康教育,包括定期培训、专题培训等多样形式。此举旨在树立员工安全意识,提升其于突发事件中的自救、他救技能,并在增强员工安全场所观念同时,建立起企业的安全风险文化。

新员工EHS(Environment, Health & Safety, 环境、健康、安全)培训

帮助新员工充分了解职业危害以及相应的个人防护措施,使其知晓职业危害告知牌内容,并掌握应急处置措施。



消防安全培训

为员工进行消防安全知识讲解、演示消防设备使用方法,并组织员工开展火灾逃生演习。



案例：

安全生产月专题

2022年6月，无锡瑞特遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，开展安全生产月活动，以提升公司安全管理水平，并增强全体员工的安全意识、应急响应与防灾减灾救灾能力。具体活动内容包括：安全意识培训、安全知识竞赛、灭火器实操演练、消防泵实操打靶竞赛等。



员工开展灭火器实操演练

职业健康管理

在实际生产组件的过程中，公司员工需面对的职业健康风险因素包括：噪声、粉尘、激光、酸酐酸雾等。公司已于各工作区域设置相应防护设施，为员工配齐防护用品，并指派安全员不定期检查、监督员工落实佩戴情况。

粉尘

在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放3M防尘口罩、防尘帽等，并要求佩戴。

噪音

在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。为噪声源加装隔音设施，同时向员工发放耳塞、耳罩等，并要求佩戴。



激光

在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放护目镜、面具等，并要求佩戴。



公司已制定并落实《职业卫生管理程序》等内部制度,全力保障员工的健康与安全。我们定期为装配制造、精密冲压、电子电镀等一线生产部门员工开展职业健康检查,并为员工建立职业病健康档案,及时记录、追踪员工健康状况。具体的体检项目、体检频次、开展时间、实施流程等,均已在《职业病体检实施方案》中予以明确。

职业健康体检类型	体检时间
岗前体检	新入职60日内;调岗员工再次上岗的10个工作日内
岗中体检	每年8月
应急性健康检查	发生急性职业病危害事故时

通过上述各项举措,我们尽全力降低员工职业健康风险,并防止安全生产事故的发生。但若工伤事故实际发生,我们亦建立有相应的处理应对机制。公司将第一时间携员工赴医院治疗,同时开展相关涉事部门的情况调查,于三个工作日内完成《工伤事故调查报告》,载明事故原因、过程及后续整改预防措施。人事行政部负责对整改预防措施的实施情况进行跟踪确认。

○> 报告期内,

兴瑞科技未发生工伤死亡事件,职业健康与安全主要数据如下:

职业健康与安全指标	2022年数据	单位
工伤死亡员工人数	0	人
工伤造成的死亡率	0	%
可记录工伤的数量	20	件
因工伤损失工作小时数	3,430	小时

05 绿色运营 与自然和谐共生

全球环境问题日益严峻，气候变化、资源短缺、环境污染等问题已成为全球共同面临的挑战。为推动生态文明建设，中国面向世界做出“二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”（以下简称“双碳目标”）的郑重承诺。兴瑞科技积极响应时代号召，始终坚持绿色运营理念，主动承担保护环境的责任，力求不断降低自身生产运营的能源消耗、碳排放，以及其他对环境的影响。我们在生产全过程中不懈探索绿色转型机遇，朝与自然和谐共生的目标不断迈进。



5.1 合规排放 保护环境

强化环境管理

我们以负责任的态度严格管理生产运营产生的各类排放物。兴瑞科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在《企业社会责任 (CSR) 手册》中围绕“预防污染 节能减废”方针详细规定环境管理要求，以实现在生产运营全过程中控制污染和预防污染事件发生。截至报告期末，兴瑞科技的六家制造工厂（宁波兴瑞、苏州中兴联、无锡瑞特、东莞中兴瑞、越南兴瑞想、印尼兴瑞）均已获得ISO 14001环境管理体系认证。

ISO14001环境管理体系认证证书



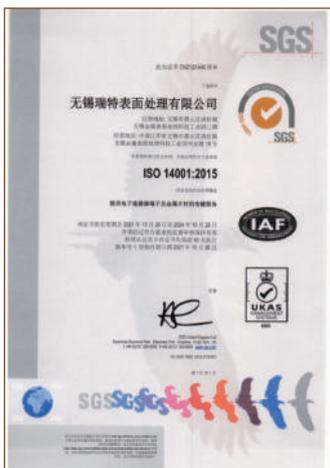
宁波兴瑞



苏州中兴联



印尼兴瑞



无锡瑞特



东莞中兴瑞



越南兴瑞

我们建立了以公司总裁为兴瑞科技第一责任人、各子公司总经理为子公司第一责任人的EHS委员会架构,各工厂在此基础上进一步组建了安全环保管理委员会等组织架构,从而搭建了一套自上而下、信息通畅、步调一致的环境管理体系,并细化了各部门环境管理职能,以实现全面规划、实施和监控环境管理工作。截至报告期末,兴瑞科技未发生任何与环境或生态问题有关的重大事故。

此外,为确保在面对危险化学品泄露、环境污染事故等紧急情况时能快速反应并采取有序有效的措施,我们制定了《应急准备和响应管理程序》,通过建立应急指挥机制、细化应急响应预案、开展应急演练等方式,深化全员处理紧急事故的能力,致力于将事故风险影响降至最低水平。

落实合规排放

兴瑞科技制定并严格执行《固体废弃物控制程序》《危险废弃物管理制度》《污水处理及管理程序》《废气处理及排放管理程序》等内部制度,规范管理生产运营中产生的废气、废水、噪声和固体废弃物等环境影响。我们定期制定年度排放物管理相关目标,并明确各目标的责任部门和目标达成情况的考核部门,致力于不断减轻各类排放物对环境和健康的潜在不利影响。截至报告期末,兴瑞科技2022年的排放物管理相关目标均100%实现。

目标与回顾

目标	2022年目标回顾
生活废水100%排放达标	已达成
厂界外排噪声100%达标	已达成
危险废弃物100%委托合格处理商处置	已达成

为保障环保工作有效执行,我们定期委托有资质的第三方对废水、废气、厂界噪音开展监测工作,报告期内,各项检测结果均全部达标。同时,我们已建立了一套成熟的排放物处理机制。



废气

- 通过VOC废气处理设施、碱性洗涤等处理后达标排放



废水

- 生活污水接入当地环保部门指定纳污管网,由市政污水处理厂集中处理
- 清洗机/车间清洗产生的少量废水经隔油沉淀池处理后,95%纯水循环使用,5%未处理彻底的废水,由具备资质的第三方公司回收



一般固体废弃物

- 对于一般的工业固体废弃物,我们进行统一分类收集与回收
- 生活垃圾统一收集后交由有资质的供应商进行处置



危险废弃物

- 建立了完整、准确、实时的危险废弃物台账,并及时更新和维护
- 专门为危险废弃物设置了存放区域,并备有防泄漏装置
- 由具备资质的可信第三方处置,执行《危废管理程序》做定期申报处理

我们通过引进水循环设备、采用先进的工业性废水处理技术,有效减少废水的产生和排放。截至报告期末,宁波兴瑞(慈溪工厂)和无锡瑞特(无锡工厂)实现了生产废水零排放。

案例:

无锡瑞特(无锡工厂)采用零排放处置设施实现废水零排放

电镀工艺是增加零部件耐磨、防腐蚀等性能的必要步骤,我们在不断优化电镀工艺的同时致力于持续减少电镀废水排放。无锡瑞特(无锡工厂)安装废水零排放处理设施,使得经处理后的电镀废水可循环使用,实现了生产废水零排放。与此同时,在安装该设备前,工厂每月用水量近1,000吨,在采用废水零排放处置设施后,每月用水量下降至350吨。



无锡瑞特(无锡工厂)废水零排放设备

兴瑞科技子公司宁波中瑞和无锡瑞特为环境保护部门公布的重点排污单位,对此我们配备了专业的安全环保人员,以及PH在线监测仪、水质监测仪等先进监测仪器,对每批次排放废水指标进行检测,确保合规排放。同时,我们严格按照相关法律法规披露排污信息。

子公司名称	主要污染物	排放口数量	排放方式	主要污染物名称	核定排放总量	实际排放总量	执行排放标准	核定排放浓度	实际排放浓度	超标排放情况
宁波中瑞	废水	1	杭联污水厂处理,达标纳管排放	总氮	11,700吨/年	10,442吨/年	GB21900-2008	70mg/l	53.54mg/l	无
				总磷			GB21900-2008	8mg/l	0.655mg/l	无
				氰化物			GB21900-2008	0.2mg/l	0.112mg/l	无
				镍			GB21900-2008	0.1mg/l	0.038mg/l	无
	废气	2	碱液喷淋处理后排气筒排放 次氯酸钠还原处理后排放	硫酸雾	无	1.62*10 ⁶ m ³	GB21900-2008	30mg/m ³	<5mg/m ³	无
				氯化氢			GB21900-2008	30mg/m ³	1.94mg/m ³	无
氰化氢				GB21900-2008			0.5mg/m ³	<0.09mg/m ³	无	
无锡瑞特	废水	2	零排放	PH	0	0	惠山区环保局要求废水零排放	0	0	无
				总氮				0	0	无
				总磷				0	0	无
				氰化物				0	0	无
				COD				0	0	无
				总镍				0	0	无
	废气	2	碱液喷淋处理后排气筒排放	硫酸雾	无	0.0274t/a	GB(21900-2008)《电镀污染物排放标准》表5中排放标准	30mg/m ³	1.51mg/m ³	无
				氯化氢	无	0.417t/a		30mg/m ³	5.18mg/m ³	无
				氰化氢	无	0.0029t/a		0.5mg/m ³	0.15mg/m ³	无

物料循环利用

随着全球人口增长和生态系统压力增大,资源短缺问题日益严峻。兴瑞科技坚持对物料出行回收和再利用,力求通过精细管理,实现资源的高效利用和循环利用,让废弃物成为资源,进一步减少对环境的影响。我们持续分类收集生产过程中产生的废弃包材、废弃金属料、废弃塑料等材料,妥善安置在专门的仓库,并按期交由原厂供应商再利用或交由有资质的资源回收公司进行回收处置。此外,我们还积极与客户开展协作,不断探索创新废弃物循环利用的解决方案。



金属边角料回收现场

案例:

与客户携手实践产品包装循环利用

兴瑞科技与客户就循环利用包装材料建立了良好的协作关系。我们在向客户交付产品的过程中,意识到由于为其提供的机顶盒塑料外壳产品的体积庞大,每次交付需要耗费数量庞大的包装纸箱。通常客户都会将纸箱作为一次性包装,我们主动与客户沟通,提出纸箱回收利用方案并获得客户大力支持。自2016年至报告期末,我们累计回收纸箱133,034个,有效提高了纸类资源的利用效率。

5.2 节能减碳 循环降耗

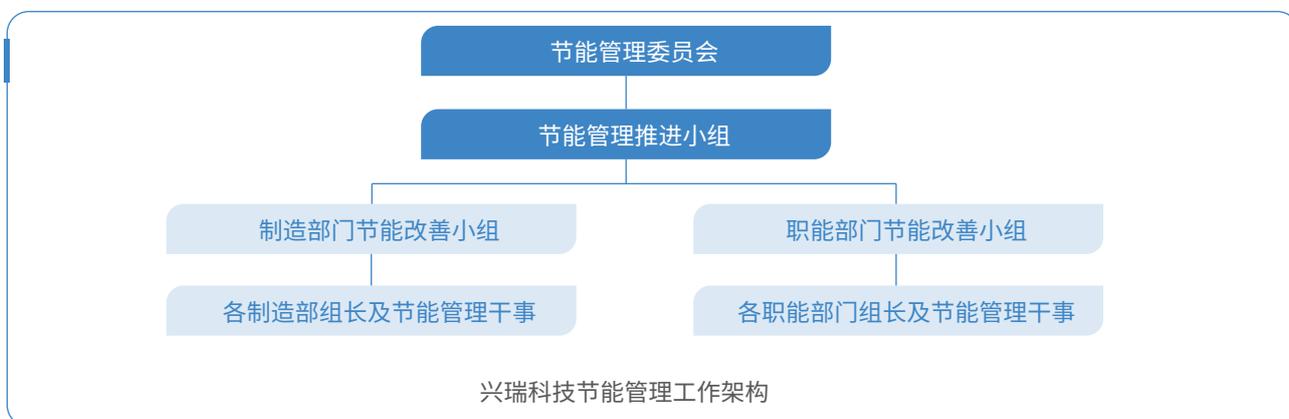
兴瑞科技严格按照《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,制定企业内部节能方针,精细管理各类资源的使用,推进节能降碳、循环利用等各类工作。同时,我们制定并实施年度资源目标,身体力行,实践绿色运营理念。遵循科学的管理方法、依靠各部门全面配合,2022年度兴瑞科技所有资源相关目标均超额实现。

目标与回顾

2022年资源相关目标指标	覆盖范围	目标	实际达成情况
单位产值能源消耗	宁波兴瑞(慈溪工厂)	较上一年度下降6.30%	较上一年度下降22.78%
每月人均生活用水量	宁波兴瑞(慈溪工厂)	0.70吨/月*人	0.61吨/月*人
电镀制程单位耗水量	宁波兴瑞(慈溪工厂)	2.00吨/万元	1.59吨/万元
一般固体废物(金属屑、边料等)回收率	公司(慈溪工厂)、东莞中兴瑞	100%	100%

强化能源管理

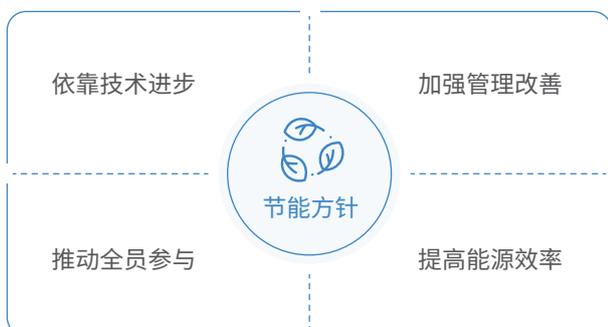
为进一步提高能源使用效率,减少能源使用带来的碳排放,兴瑞科技自上而下组建了节能管理委员会、设立节能管理推进小组,并在各职能部门设置节能管理干事,同时按制造部门和职能部门划分,双线推进、全面落实节能目标的实现。



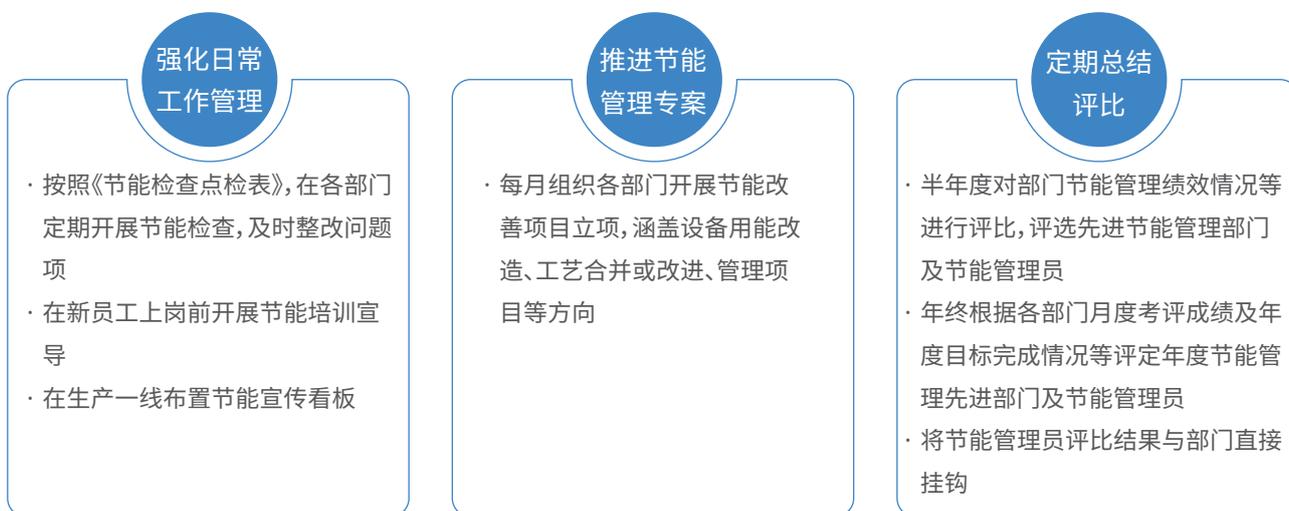
在全面评估分析能源使用现状、科学核算能源及部门产值数据的基础上,我们制定兴瑞科技单位产值能耗总目标和各部门子目标,并将各部门子目标细化至月度目标以便开展阶段性回顾和持续改善。

截至报告期末,

宁波兴瑞2022年万元产值能耗较2021年万元下降**22.78%**,超额**260%**实现目标。



在节能方针和一套完善的《节能管理考评标准》的指导下,各部门持续开展全面的“自主节能管理”。我们从强化日常工作管理、推进节能管理专案、定期总结评比等方式,细化节能工作部署,激发全员参与动能,不断发掘生产运营过程中的节能机会点。此外,我们亦通过制定并执行各类设备的保养方案深化设备使用过程中的能源管理,例如我们制定了《夏天空调使用保养、温度梳理及限用方案》,对空调设备进行定期保养,设定合理的温度区间,减少不必要的能源消耗。



案例：

空压机余热回收
改善提案

在节能管理专案机制下，生产一线的员工凭借其对机械设备、生产工艺的熟悉与了解，不断发现在节能改善方面的机会点。报告期内，由员工提议将螺杆空压机进行改造，将原先的风冷式压缩机替换为水冷式压缩机，利用机器的余热产出75°C热水，并将热水输送到员工宿舍的热水系统进行二次热交换，从而实现用空压机余热支持员工宿舍热水供应。

该改造模式有效减少了原先由燃料油加热员工宿舍热水的能源消耗，同时也降低了空压机的运行温度，延长了机器寿命，降低了维修成本。这一节能改造项目能够实现每台132kw空压机70%左右的输入功率得到回收，每年节约费用近45万元。

水资源管理

水资源是维持人类生存和发展的重要基础。兴瑞科技积极开发和推行节水举措，从用水规划、循环用水、节水宣贯等方向合理利用水资源。我们对人均生活用水和特定生产部门、生产工艺环节用水实行规划和监督，以不断提高水资源使用效率。此外，我们采购和安装节水型洁具，关注日常运营中的水资源使用效率。

我们在生产环节广泛应用水资源循环举措。我们在注塑成型车间，循环使用冷却水，并将车间的清洗废水和研磨废水经污水处理后，通过中水回用再次应用到研磨工序。我们亦通过工艺升级直接减少生产环节中的水资源消耗。

案例：

引入碳氢清洗机
提升用水效率

我们在生产制造过程中引入碳氢清洗机，原先电子冲压散热片铝件清洗日用水量约7吨/天，年累计用水量近2,100吨。在采用碳氢清洗机后，用水量几乎为零，为减少水资源消耗、提升水资源使用效率夯实了基础。



碳氢清洗设备

推行绿色办公

我们始终坚持绿色运营，在日常管理中注重培养全体员工的环保意识，并积极鼓励员工参与到环保事业中来。



节约用纸

- 提倡无纸化办公, 通过使用线上办公系统来减少纸张消耗, 并提倡双面打印



节水节电

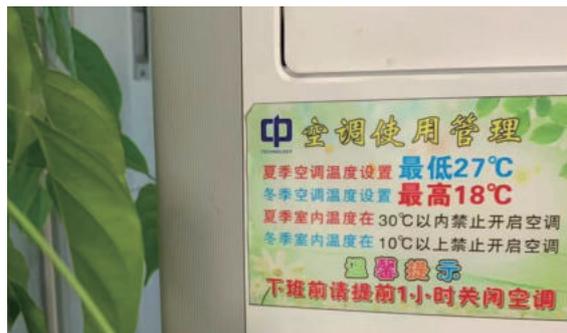
- 设置节水节电标语, 宣导从点滴做起减少资源消耗
- 宣导人员离开时随手关闭空调、照明设备及其他电子设备, 并建立巡查制度
- 将空调温度设置在合理区间以减少能源消耗



环保教育

- 定期举办环保志工活动, 提倡员工用实际行动为保护地球做出贡献

绿色办公举措



节水节电提示标语

减少食物浪费

世界各地都存在食物短缺的情况, 同时也存在大量的食物浪费现象。我们牢记“谁知盘中餐, 粒粒皆辛苦”的古训, 结合数字化工具, 通过在员工就餐环节引入点餐系统、开展零厨余宣导、倡导素食文化等手段, 在为员工提供健康、营养的餐食的同时有效减少食物浪费, 也推动了环保理念的传播。

案例:

兴瑞科技借助点餐系统有效减少食物浪费

为了减少食物浪费和保障员工用餐质量, 兴瑞科技创新使用自主开发的“云订餐”模式及软件系统。员工可以通过点餐系统便捷地查看供应的菜品名称、售价、配料、营养含量等信息, 并按用餐喜好和需求选择心仪的配餐。点餐系统汇总了员工的用餐喜好和需求, 便于厨房更准确地掌握食材用量, 实现食材采购的精细化管理, 避免了大量剩余食物的产生。

兴瑞科技注重培养员工珍惜食物的意识。在员工入职培训时，我们强调和宣导零厨余活动，并在员工食堂等醒目位置张贴标语，鼓励员工实践光盘行动，培养以节约食物为荣的就餐文化。此外，我们积极倡导吃素这一健康环保的饮食方式，建立了素食文化，帮助员工培养更健康的饮食习惯，同时，我们在每周五中午推行全员素食餐，切实减少生产和消费动物性食物带来的水、土地、能源等资源的消耗，降低了碳足迹。



光盘行动宣传看板



素食文化宣传看板

5.3 应对气候变化

气候变化是人类面临的共同挑战。随着全球变暖，洪水、干旱等极端气候愈来愈频发，气候变化对人类社会和生态系统的影响愈发深刻。兴瑞科技已经意识到气候变化对企业发展可能带来的各类风险，包括：洪涝、干旱、台风等极端天气事件对企业经营和资产造成的威胁；伴随极端天气引起的停电、涝灾等事故可能带来的安全生产风险；在监管机构为应对气候变化而不断收紧相关政策的过程中，可能随之增长的合规成本；以及在全球迈向净零排放的过程中，客户需求和市场竞争格局的变化，都将为企业带来前所未有的挑战。

对此，兴瑞科技已在绿色工艺研发、节能降耗、应对极端气候等方面加快行动的步伐。我们多措并举，加快开发和实施技术上安全可靠绿色工艺，减少生产过程中的能源和物料的消耗，为客户提供更清洁低碳的产品；在逐步完善能源管理组织架构的同时，我们不断升级节能降耗目标。同时，我们制定了《兴瑞科技防洪、防台应急救援预案》等内部应急响应制度，并成立了抗台防汛指挥小组，一旦极端天气发生，我们将立即采取措施，确保员工生命和财产安全，致力将灾害损失减少至最低限度。兴瑞科技正逐步把气候相关风险管理融入ESG治理策略，不断提高自身气候相关风险的管理能力，采用科学合理的方式最大化降低生产运营活动中的碳排放，携手全体员工、客户以及其他合作伙伴一同为减缓气候变化趋势而不懈努力。



2022年防台防汛现场

06 践行公益 促社会共同富裕

兴瑞科技以“为人类和社会发展与进步做出贡献”为企业使命，深刻认识到消除贫困、不平等对于实现可持续发展目标的重要性，董事长张忠良先生更荣获第七届宁波市“慈善之星”称号。在管理层身体力行的带动下，多年来，我们一直积极投身于公益事业，持续关注传统文化传承、困难家庭关爱、美丽乡村建设等领域，致力于以各种方式回馈社会。



○> 报告期内,

兴瑞科技以资金捐献、购买物资形式, 合计投入约**300**万元。

我们尤其心系社区弱势群体, 持续开展慰问与关爱活动, 以定向捐赠、物资购买、上门慰问等形式, 为当地社区注入公益力量。

案例:

重阳节敬老院慰问活动

2022年重阳节到来之际, 苏州中兴联总经理兼党支部书记、工会主席、人事行政经理等一行, 代表苏州中兴联全体员工, 为苏州高新区阳山敬老院的老人们送去深切问候与浓浓关爱。慰问品包括牛奶、水果、面包、杂粮等多个类别, 帮助老人们度过温暖而美好的金秋时节。



苏州中兴联代表走访养老院

案例:

关爱低保家庭及寒门学子

2022年8月13日, 兴瑞科技慈溪区域党员、高管及青年骨干共70余人, 分别慰问长河镇宁丰村29户低保家庭, 以及长河镇所有村落和居委、宗汉街道联兴村共39名寒门学子, 向他们送去爱与关怀。



公司代表慰问低保家庭

案例:

衣物捐献

我们的“好媳妇志工善爱队”在女性员工中组织开展“打开衣柜, 放飞爱心”活动。女性员工们整理、收集家中的闲置衣物, 并在清洁干净、叠放整齐后, 交由“志工队”统一捐献予贫困人群。

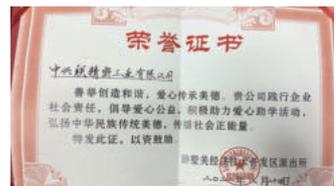


“好媳妇志工善爱队”与打包后衣物

案例:

寒门学子关爱

苏州中兴瑞开展“爱心助学活动”, 于2022年7月, 拜访当地寒门学子, 为年轻学子送去关爱与希望。



“爱心助学活动”荣誉证书

GRI标准索引

使用说明	宁波兴瑞电子科技股份有限公司在2022年1月1日至2022年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021	
GRI标准	披露项	位置
GRI 2:一般披露2021		
2-1	组织详细情况	关于兴瑞科技
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于兴瑞科技 3. 责任采购 与合作伙伴共赢
2-7	员工	4.1 保障权益 倾听心声
2-9	管治架构和组成	1.1 公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	1.1 公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	1.4 ESG管理
2-13	为管理影响的责任授权	1.4 ESG管理
2-20	确定薪酬的程序	4.1 保障权益 倾听心声
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-24	融合政策承诺	1.3 诚信经营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
2-27	遵守法律法规	1.3 诚信经营
2-29	利益相关方参与的方法	1.4 ESG管理
2-30	集体谈判协议	4.1 保障权益 倾听心声
GRI 3:实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的流程	1.4 ESG管理
3-2	实质性议题清单	1.4 ESG管理
3-3	实质性议题的管理	1.4 ESG管理
经济		
GRI201:经济绩效2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	1.1 公司治理
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.3 应对气候变化
GRI204:采购实践2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	3.2 责任采购 永续发展
GRI205:反腐败2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.3 诚信经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.3 诚信经营

GRI标准	披露项	位置
环境		
GRI302:能源2016		
302-4	减少能源消耗	5.2 节能减碳 循环降耗
302-5	产品和服务的能源需求下降	2.4 绿色产品 协同打造
GRI303:水资源与污水2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.2 节能减碳 循环降耗
303-2	管理与排水相关的影响	5.1 合规排放 保护环境
GRI305:排放2016		
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	5.1 合规排放 保护环境
GRI306:废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.1 合规排放 保护环境
306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.1 合规排放 保护环境
GRI308:供应商环境评估2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	3.2 责任采购 永续发展
社会		
GRI401:雇佣2016		
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	4.1 保障权益 倾听心声 4.2 人文关怀 员工幸福
GRI403:职业健康与安全2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4 安全生产 健康促进
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	4.4 安全生产 健康促进
403-3	职业健康服务	4.4 安全生产 健康促进
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4 安全生产 健康促进
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.4 安全生产 健康促进
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	4.4 安全生产 健康促进
403-9	工伤	4.4 安全生产 健康促进
403-10	工作相关的健康问题	4.4 安全生产 健康促进
GRI404:培训与教育2016		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	4.3 多元培训 全面发展
GRI405:多元化与平等机会2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	1.1 公司治理 4.1 保障权益 倾听心声
GRI414:供应商社会评估2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	3.2 责任采购 永续发展

读者意见反馈

感谢您阅读《兴瑞科技2022年环境、社会与治理 (ESG) 报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写回馈表，并通过以下任意方式回馈给我们：

电子邮件：Sunrise001@zxec.com

邮件地址：浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号

1、您对本报告的总体评价：

好 较好 一般 较差 差

2、您对兴瑞科技履行社会、环境责任的评价：

社会责任 好 较好 一般 较差 差

环境责任 好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告能否反映兴瑞科技的社会责任实践对社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度 好 较好 一般 较差 差

准确度 好 较好 一般 较差 差

完整性 好 较好 一般 较差 差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6、您对兴瑞科技的工作和本报告的其他意见和建议：



宁波兴瑞电子科技股份有限公司

地址:浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号

邮编:315326

电话:+86 0574-63411656

传真:+86 0574-63411657

邮箱:sunrise001@zxec.com