



宁波兴瑞电子科技股份有限公司 2018 年度社会责任报告

二〇一九年三月

目 录

目录

报告说明.....	3
一、 报告主体.....	3
二、 时间范围.....	3
三、 数据来源.....	3
四、 编制依据.....	3
五、 报告简介.....	3
六、 指代说明.....	3
七、 报告获取.....	3
第一章 公司概况.....	5
第二章 2018年度履行社会责任情况.....	7
一、 背景.....	7
二、 公司治理及股东权益保护.....	8
1、 完善法人治理结构.....	8
2、 定期召开股东大会.....	8
3、 独立董事履职情况.....	8
4、 忠实履行信息披露义务.....	8
5、 投资者关系管理.....	9
6、 股东回报.....	9
三、 职工权益保护.....	9
1、 沟通机制.....	10
2、 企业伦理.....	10
3、 职业发展.....	10
4、 职场健康与职场安全.....	10
5、 生活保障.....	11
6、 福利保障.....	11
四、 供应商、客户权益保障.....	11
1、 供应商权益保障.....	11
2、 客户权益保障.....	12
五、 环境与可持续发展.....	12
(1) 危废的排放及处理.....	14
(2) 其他污染物的排放及处理.....	14
六、 社会公益——积善行德 反哺社会.....	14
七、 八大模块构建幸福企业.....	15
1、 人文关怀是基础.....	15
2、 圣贤教育是根本.....	20
3、 绿色环保是责任.....	21
4、 健康促进是基础.....	22
5、 慈善公益是载体.....	24
6、 志工拓展是利他.....	26
7、 人文记录是窗口.....	27

8、敦伦尽分是大道	28
第三章 2019 年度社会责任展望	29

报告说明

一、报告主体

报告主体为宁波兴瑞电子科技股份有限公司及其全资/控股子公司。

二、时间范围

本报告期间为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分表述及数据追溯以往年份。

三、数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的宁波兴瑞电子科技股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统（如本报告引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准）。

四、编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司实际情况编写而成。

五、报告简介

《宁波兴瑞电子科技股份有限公司 2018 年度社会责任报告》以公司 2018 年度工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任的重要信息，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业的发展战略和经营管理，参与构建社会主义和谐社会的自觉行动，将有利于推动公司与社会各界的广泛沟通和交流，促进公司持续健康发展。希望社会各界可以通过本报告加强对公司的了解。

六、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，宁波兴瑞电子科技股份有限公司简称“公司”或“兴瑞科技”。

七、报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、公司网站（www.zxec.com）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

第一章 公司概况

宁波兴瑞电子科技股份有限公司成立于2001年12月27日，系由宁波兴瑞电子科技有限公司整体变更设立的股份有限公司，公司于2018年9月26日在深圳证券交易所中小企业板上市，股票简称：兴瑞科技，股票代码：002937。

公司从设立至今，始终以模具技术为核心，通过与客户同步设计，采用精密注塑/冲压和自动化组装等先进技术，为客户提供连接器、屏蔽罩、散热片、支撑件、外壳、调节器和整流桥等精密电子零部件产品及模具产品。公司具有自主创新能力，拥有自主知识产权，凭借先进的技术和优异的产品性能在行业中树立了良好的品牌形象，赢得了市场的广泛认同。公司产品主要用于汽车电子、消费电子、智能终端、OA设备、家电等领域，主要产品为精密冲压/注塑模具、电子连接器、精密电子结构件、电子产品注塑外壳、整流桥和调节器嵌塑零部件等产品。

近年来，在董事会的带领下，公司牢记使命，审时度势，认真落实企业战略目标和经营方针，付出不亚于任何人的努力，取得了可喜的成绩。2018年，公司实现营业收入**101,790.24万元**，较上年同期增长**15.93%**；营业利润**12,559.05万元**，较上年同期增长**35.13%**；利润总额**12,692.85万元**，较上年同期增长**32.49%**；归属于母公司所有者的净利润**10,969.99万元**，较上年同期增长**30.93%**。

作为一家公众公司，公司牢记使命与社会责任，努力成为一家合法、合规、诚实、守信、具有高度社会责任感的上市公司，以期给予股东、员工、客户、供应商等利益相关方最高的回报，向社会传递幸福企业的正能量。

多年来的努力，也让公司以及我们的大家长张忠良董事长赢得了内外部的高度认可，2008年公司荣获省人民政府颁发的“浙江慈善奖”；2010年荣获“全国敬老模范单位”，2013年荣获宁波市人民政府颁发的“百岁荣誉金”慈善项目奖；2014年张忠良董事长荣获由宁波市新闻

工作者协会、宁波市慈善总会、宁波晚报等单位联合发起的“2013感动宁波”十大慈善新闻事件和人物提名奖，并于2016年、2018年获得由慈溪市人民政府颁发的“慈善之星”奖及“慈善捐赠楷模奖”。

第二章 2018年度履行社会责任情况

一、背景

董事长“转心”带动企业“转型”的心路历程

2012年7月，董事长张忠良有幸与日本经营之圣稻盛和夫老师相遇，接触到稻盛哲学，通过持续学习，让他逐渐明白了经营事业的大义名分及人生的价值和意义，并开始在公司内部学习和践行稻盛哲学。

公司倡导“家文化”和“圣贤文化”，在董事长张忠良的言传身教下，每位员工都开始把公司当作自己的大家庭，并以家人互称，公司内部开始泛起一股股幸福的浪潮。

在转型与发展过程中，公司逐步确立了企业使命，即“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”；确立了企业的家训，即“内求，利他”（兴瑞科技家训的核心价值在于“以真诚、善良、美好、仁爱之心对待他人；热爱家庭，热爱工作，热爱公司，热爱祖国”。）；确立了企业经营理念，即“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”；确立了企业愿景，即“致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商”；同时也确立了企业长期目标，即“以圣贤文化和稻盛和夫哲学思想体系为根基，以兴瑞科技哲学思想与家文化体系为核心，持续创新发展，成为一家高收益，永续经营的幸福企业”。

2015年12月，兴瑞科技推出了自己的《哲学手册》，通过哲学的深化，让员工拥有了正确的思维方式，并开始呈现出越来越多自燃型的员工。通过哲学的深化，各项经营的深度推进，通过人人都是经营者的理念，让每一位员工在工作中追求实力主义，构建并深化阿米巴经营体系，为打造筋肉坚实的经营体制，为企业的高收益和永续发展打下了坚实的基础。

二、公司治理及股东权益保护

1、完善法人治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》等规定规范运作，不断完善治理结构，先后制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审计委员会工作规则》、《战略委员会工作规则》、《提名委员会工作规则》、《薪酬与考核委员会工作规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《关联交易管理办法》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理办法》、《信息披露制度》、《募集资金管理制度》等内控制度。

2、定期召开股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使决定公司的发展战略和经营方针、对公司增加或者减少注册资本作出决议、对公司合并、分立、解散、清算或变更公司形式作出决议等重大事项的决策职权。

2018年度，公司共召开了4次股东大会，审议并通过了15项议案。公司严格遵守《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，确保股东大会的召集、召开程序合法有效。公司根据《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则（2017年修订）》的要求，向股东提供股东大会网络投票方式，并邀请广大中小投资者现场参会，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分保障了中小股东的权利。

3、独立董事履职情况

公司独立董事严格按照中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和公司《独立董事工作制度》等相关规定勤勉尽职，积极参与董事会各专门委员会的工作，认真审阅相关议案资料并独立做出判断，针对相关重大事项发表了独立意见；同时积极对公司经营管理、重大项目建设、内部控制制度的建设及执行、公司年度审计与年报编制工作、与控股股东及其他关联方的资金往来及重大关联交易情况进行了核查，对董事会决议执行情况进行了监督，并提出建设性意见，为维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

4、忠实履行信息披露义务

公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。2018 年度，公司共计发出各类公告 26 份。

5、投资者关系管理

公司努力做好投资者关系管理工作，不断提升公司治理水平，充分保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。公司董事会下设董事会秘书具体负责投资者关系管理工作，同时成立了证券法务部，协助董事会秘书协调公司与证券监管机构、保荐机构、证券服务机构、中小投资者、媒体等之间的信息沟通与交流。证券法务部负责公司日常股价及外部舆情的监测，及时回复了投资者在“互动易”等平台上提出的各类疑问，加强了投资者对公司的了解，促进了公司与投资者之间的良性互动，不断提升公司投资价值，切实保护投资者利益。

6、股东回报

2018 年，是公司丰收的一年，为了回报广大投资者一直以来的支持，在董事长张忠良的提议下，公司拟实施“以截至 2018 年 12 月 31 日公司总股本 184,000,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.00 元（含税），共计派发现金股利人民币 55,200,000 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股”的利润分配预案，以最直接的方式，让所有投资者共享兴瑞科技发展红利。

三、职工权益保护

作为将员工的人文教育视为重要使命的大家庭，公司严格遵守中国《劳动法》、《劳动合同法》和《妇女权益保护法》，尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，合法雇佣员工的同时，会更加注重员工的职业发展和精神文明、道德水平的提升。在严格执行国家各种法规的前提下，企业将员工视为家人，通过幸福企业八大模块建设，关怀和教育员工，并让员工懂得承担社会责任。通过参与志愿者活动，实现员工个人幸福和员工承担社会责任双重价值。公司重视女性员工受教育的机会，不仅确保基本的女性就业和职业发展的权利，并专门

规划女德教育课程和孕期胎教课程及关怀措施,实施了包括育婴假期在内的女性员工及其孩子的关怀措施,这种带有教育性质的人文关怀是员工发展的一个创新举措。

1、沟通机制

沟通是企业链接上下层的重要方式,公司不仅定期举办员工座谈会、老乡会、午餐沟通会,充分聆听员工心声,了解员工工作及生活状况,实现员工关系的改善,提升员工的幸福感。

2、企业伦理

公司十分重视伦理、道德教育,尤其是从中国传统文化中的因果教育入手,结合社会主义核心价值观,使员工真正明理,树立正确的伦理、道德观念及因果观念。只有员工明理,才能真正从根源上形成廉洁从业的工作作风,从而实现公司全体员工从“不敢贪”到“不能贪”,最后到“不想贪”的境界转变和提升。公司建立了反舞弊机制,坚持疏防并举、重在预防的原则,明确反舞弊工作的重点、关键环节和内部审计部在反舞弊工作中的职责权限,规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。公司每年定期对供应链、市场等部门开展职务廉洁培训,并与上述部门的每位员工签署了《职务廉洁协议》,防微杜渐,让每位员工从心里做好防范并警醒自身行为准则和道德操守。

3、职业发展

我们提倡“人人都是经营者”,充分信任每一位家人,在信任的基础上充分授权,让组织内的每一位成员都在工作的磨练中获得快速成长,形成强大的组织合力。

我们亦提倡“君亲师”典范带头作用,经营管理层以身作则、率先垂范、勇于担当,引领每一位员工走正确之路,做正确之事。

公司为每一位员工提供了稳定、良好的工作环境,同时,根据管理人员与技术人员的不同特点分别为他们规划了适合自己的晋升通道,鼓励员工通过再教育取得学历及技能上的深造,并提供教育费用的资助。

4、职场健康与职场安全

员工的职场健康直接关系到员工的职业满意度、职业发展生涯、家庭幸福及公司发展的各个方面,兴瑞科技历来重视员工的职场健康,将其放在重要位置。

公司每年定期开展全员体检和职业健康检查，同时邀请医务工作者为员工提供义诊、普及健康养生知识。

公司设立安全生产管理小组，建立三级安全管理网络和安全生产检查组、建立职业卫生管理委员会领导安全生产、职业卫生管理工作。每年开展安全生产月活动，每周进行安全生产检查，召开安全生产工作会议、落实隐患整改。按国家规定做好特种设备、建筑防雷、报警系统等检验、检测；开展消防活动及疏散演练，提高员工自防自救能力；加强对职业危害因素工作场所排摸及管理，在其作业场所张贴告知卡、警示牌等标志，对危险品作业岗位员工进行职业安全教育，提高员工对职业危害的认识。公司成立以来，未发生一起员工重大安全生产事故。

5、生活保障

公司为员工提供住宿津贴、免费午餐/晚餐/夜宵，并在员工住宿区配置有乒乓球室、篮球场、室内健身房、图书室等文娱场地，丰富了员工的业余生活，同时配置了医务室、惠民超市、饼干工坊、理发室等日常生活基础设施，为员工营造了便利、舒适、完善的生活环境。

公司及工会支持和组织开展各种职业技能比赛，及篮球比赛、乒乓球赛、摄影比赛、厨艺大赛等趣味性文化娱乐活动，使职工在提升职业技能的同时，享受工作和生活带来的乐趣，增进组织凝聚力，为兴瑞特色的和谐企业构筑了一道靓丽的风景线。

6、福利保障

公司创建的幸福企业，将员工的物质生活水平和员工的精神面貌的提升视为同样重要的事情。公司严格按照国家及当地的相关规定执行薪酬及社保政策，实现了社保全员覆盖，同时建立了住房公积金制度，在执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度等方面不存在违法、违规情况。

除此之外，公司还为员工提供了个性化福利数十项，包括带薪年假、职员健康体检、生育关怀、夫妻房、生日慰问等，努力让每个小家都感受到兴瑞“大家庭”的温暖和依靠！

四、供应商、客户权益保障

1、供应商权益保障

供应链是公司竞争优势的外延，公司高度重视反商业贿赂工作，建立健全反商业贿赂机制，不断完善法人治理结构，建立健全各项管理制度，进一步加强财务资金管理、合同管理和风险控制管理。公司定期组织开展对供应链及市场等敏感部门人员的职务廉洁培训，并与相关人员签署了《职务廉洁协议》，在源头上防范和治理商业贿赂行为，通过对重点项目、重点岗位、重点人员的自查、自纠，没有发现存在商业贿赂和不正当交易的现象。

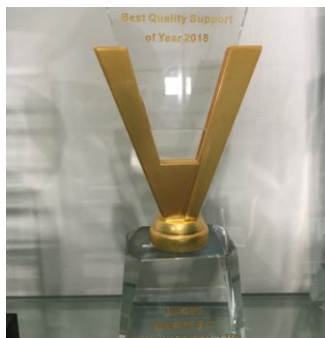
公司倡导“绿色采购”，对供应商资质和产品进行严格审查，在合作中持续对供应商供应服务、供货产能、生产过程控制、产品价格、质量以及稳定性等方面进行监控，并严格按照公司生产计划需求采购各类原材料，杜绝浪费。

2、客户权益保障

品质是一个公司发展的生命线。公司始终把产品质量放在首位，不断完善生产质量管理流程，实现质量管理的全员、全方位、全过程参与。2018年我们以“高品质”为核心，推动全员品质年活动，下属四家子公司全部完成了 IATF16949 的体系换版，强化了对员工培训与意识灌输，提升了全员的品质意识。在品质的源头控制上，重点强化 DQA 的功能，以项目管理为“龙头”，DQA 作控制，以保证在一定的时间、一定的成本下、完成客户的所有需求，保证大项目的成功开发。

公司引入精益生产，在产品改善质量方面取得显著成效。精益生产中有关精益质量管理的理念与原已成功运用的各种质量管理手段相融合，使得公司产品更精益求精。由于产品质量过程控制到位，质量管理涵概生产的每一个环节，保证了产品的内外在质量，近年来公司未发生过一起产品质量重大责任事故，未给客户带来任何不良影响，确保公司持续稳健发展。

重要客户 arris 及富士康均给予公司充分肯定



五、环境与可持续发展

公司始终以保护环境为前提，积极打造环境友好型企业，将自身发展与节约资源、保护环境有机结合，不断投资进行环境综合治理，实现了经济效益、环境效益和社会效益的和谐统一。公司结合自身发展实际和发展目标，建立健全了环境管理制度，推行 ISO14001 环境管理体系，进一步提升工艺技术和设备水平，持续推进清洁生产、加大环保投入，不断加强环保设施的运行管理、加强废物利用，走循环经济发展之路。

为进一步加强环境保护管理，公司改变格局，实行管运分离，在各个生产基地设立安全环保专职管理部门，负责环保工作。同时全面加强环保信息沟通，通力合作，强化环境保护意识，形成了共同监督管理的良好工作局面。公司不断完善环境保护责任体系与环境保护工作制度，建立健全环境保护责任制和违规处罚制度，树立全员环境保护的“底线”思维、“红线”意识，确保各项工作措施落实到位。

2018 年，公司持续落实科学发展观，大力开展循环经济、低碳经济、绿色经济，积极推进以循环、降耗、增效为重点的企业内部管理，坚持走可持续发展道路，进行了一系列管理创新、技术创新，实现了资源的高效、循环利用，提高了企业经济效益与社会环境效益。

1、公司及子公司/分公司严格按照《建设项目环境保护管理条例》（国务院令第 682 号）及《建设项目竣工环境保护验收管理办法》（国家环境保护总局令第 13 号）的规定，根据建设项目对环境的影响程度，对建设项目（包括新建项目）的环境保护实行了分类管理，并履行了必要的环保审批和验收程序。

2、公司及子公司/分公司根据《环境保护部关于印发〈排污许可证管理暂行规定〉的通知》（环水体[2016]186 号）等规定的要求取得了排污许可证等环保审批许可文件，其中子公司宁波中瑞精密技术有限公司于 2018 年 1 月 10 日取得排污许可证，证书编号 91330201551107716001P。

3、健全环境保护基础设施。公司及子公司/分公司已根据《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《浙江省排污许可证管理暂行办法》（浙江省人民政府令 272 号）等规定，设置了各类排污口及标识，并配备了专职的安全环保人员和 PH 在线监测仪、水质监测仪等先进的检测仪器，

检测人员每天对每批次排放废水指标进行检测，检测合格后才可排放。根据公司近期委托具有相关合法资质的第三方机构所出具的《检测报告》，未发现公司及子公司/分公司存在废水、废气等超标排放的情形。公司制定了较完善的环境风险应急机制，排污单位制定了《突发环境污染事件综合应急预案》，并在当地政府备案，确保事件发生时能够迅速、有序、高效的进行应急处置。

4、污染物排放分类处理。

公司重视“三废”综合利用：

(1) 危废的排放及处理

子公司无锡瑞特、分公司宁波中瑞开发区分公司生产经营中产生的废水根据所在地电镀园区要求由园区污水处理厂统一处理、统一排放，公司及子公司、分公司生产经营中产生的危废交由具备资质的第三方进行处理。

(2) 其他污染物的排放及处理

公司及其他子公司的生活废水经污水处理设施处理后，达标排入市政管网；清洗机/车间清洗废水经隔油沉淀池处理后，有 95%纯水循环使用，5%未处理彻底的废水，由回收公司回收；固废由回收公司回收再利用或公司粉碎再利用；废气通过粉尘处理设备或者其他废气处理设备处理达标后进行排放。

5、技术提升降低能源消耗。一方面，自动包装、机器人的引入，很好地提升现场的生产效率，同时也降低了能耗；另一方面，随着 APS、MES、VMS 系统深化应用，实现了生管排产到机台，生产直接入帐，与 SAP 系统对接；实现公司物料时时监控，提升了公司物料的周转效率与新鲜度，在综合提升效率降低能耗的同时，也为公司在智能制造方面的探索奠定了良好的基础。

6、加强绿化减少环境影响。按照《浙江省城市绿化管理办法》（浙江省人民政府令第 206 号，2014 年 3 月 13 日进行了修订）的要求加强厂区绿化，采用“乔、灌、花、草”相结合的多层次复合绿化系统，合理分配高大与低矮植物的布设。在厂区污水站、车间等噪声、废气敏感点四周建设一定的绿化隔离带，达到降噪和吸尘作用，减少对周围环境的影响。

公司多年来在环境保护方面所作的努力取得了不错的成效，截至本报告出具日，公司及子公司、分公司未发生过重大环保事故，亦未受到环保重大行政处罚。未来 2 年，宁波市人民政府和环保部门提出了更高和更严格的环保要求，公司除

日常治污费用外，预计还将在环保设备及改造方面投入约 300 万元，主要用于电镀设备及污水处理的提升、改造。

六、社会公益——积善行德 反哺社会

公司牢记自己的企业使命，即“为人类和社会的进步与发展做出贡献”，在董事长张忠良身体力行的带动下，多年来一直以各种方式回馈社会。

从 2007 年至今，公司坚持于每年的传统节日重阳节对慈溪市的百岁老人进行慰问并向每位老人送上 6,000 元人民币慰问金，从 2007 年至 2017 年的十一年期间，共慰问 856 人次，总金额达到了五百多万元。

2008 年汶川地震，董事长张忠良第一时间捐款十万元，公司还发动全体员工进行捐款，共计募得款项六十七万元。

2010 年的厂庆期间，公司决定放弃举办庆典活动，而将预算经费捐出做慈善：为长河镇全镇干道配置垃圾箱，总金额十五万元；为中小学校捐赠电脑 80 台，为小学篮球特色教育铺浇塑胶篮球场，玻璃钢篮架，为慈溪残联的托养中心捐赠价值十万元的康复器材；慰问村、镇敬老院钱物近十五万元，为附近的环卫工人先后送去慰问纪念品价值九万元。

2014 年至今，公司每年发动职工进行义务献血，四年献血人次共计达到 184 人次，采集血液 58000ML，干细胞捐赠人数 7 人。

2014 年至今，公司组织员工开展常态化的环保志工活动，董事长多次带头开展“净街”打扫。

七、八大模块构建幸福企业

兴瑞科技的“家文化”就是“爱文化”，就是把员工当“家人”来关爱。为打造家文化，创造员工物、心两面的幸福，2013 年公司构建了围绕“人文关怀、圣贤教育、绿色环保、健康促进、慈善公益、志工拓展、人文记录、敦伦尽分”组成的八大模块文化核心体系。

1、人文关怀是基础

公司每年持续投入预算，用于改善员工福利、工作和生活环境，让员工感受到公司经营者的真诚和大家庭的温暖。

(1) 年货发放

为关怀员工家庭，2018年2月8日春节，公司为员工家庭用心定制了年货大礼包，给父母发放定制版羊毛衫，给子女发放恒康大礼包，给家长其他长辈发放瑞之缘甜蜜四季伴手礼，给员工发放兴瑞科技定制版《活法》和四件套床上用品、传统文化年历，让全家人感受到兴瑞科技大家庭的爱心、感恩之情。同时，公司也对敬老院的老人和长河镇环卫工人进行了慰问，向他们送去了这份温暖。



(2) 感恩迎新晚宴

为感恩全体员工一年的辛勤付出，2018年2月12日，公司举办了2018经营方针发布暨迎新答谢晚宴，本次晚宴，公司全员参与，晚宴期间所表演的节目，均为员工自发组织及排练，充分展现了公司员工活泼向上、充满激情的精神风貌，人人助力，让“家”的感觉更温暖。



(3) 2018 留守员工年夜饭

为关心春节留守不回家过年的员工家人，2018年2月13日晚，公司举办了“2018春节留守员工年夜饭”。公司高层干部、主管亲自参与活动，让500多位家人感受到“家里过年”的年味和幸福感。



(4) 节假日福利发放

每个中国传统节日，兴瑞科技的员工都是一起度过的。2018年3月2日，元宵佳节，餐厅在午餐时间段为每位家人送上甜甜的汤圆，祝愿家人们生活工作

甜蜜幸福；3月8日妇女节，公司为一千多位女同胞家人们发放了精美实用的礼物，感谢女性家人为兴瑞科技大家庭作出的贡献；端午节，公司为全体员工发放了精致的五芳斋粽子+咸鸭蛋礼盒；暑期酷热难耐之际，公司又为每一位家人准备了降温冷饮，为大家送去凉凉夏意。

（5）员工集体生日会

公司每月定期举办员工集体生日会，为在当月生日的员工送去祝福。



（6）黄金老人&幸福宝宝

公司教育员工孝养父母，尊老爱幼，为关心外地员工的留守子女，公司每季度给外地员工留守在家的子女发放“幸福宝宝关爱金”，2018年累计发放幸福宝宝关爱金485人次，金额共计97,000元；为引导员工孝亲感恩，公司每月给员工80岁以上的父母发放“黄金老人孝亲金”，2018年累计发放黄金老人孝亲金373人次，金额共计223,800元。同时公司给员工提供每年两次带薪探亲假，报销往返路费。

（7）家庭关爱金

为关怀员工家庭，公司专门设立“家庭关爱金”。2018年，公司实时发放家庭关爱金38户，其中结婚祝贺6户，金额3,600元；准妈妈宝宝出生金7户，金额4,200元；父母往生吊唁金25户，金额15,000元。

（8）午餐沟通会

公司定期以部门为单位举办午餐沟通会，部门员工畅所欲言，重点沟通在工作过程中遇到的各种问题，取得了良好的效果。2018 年，共有 298 人参与了午餐沟通会。



(9) 新员工座谈会

新员工是公司的新鲜血液，公司注重对新员工在公司制度、工作技能等方面的培训，也关心新员工在工作及生活中遇到的各种困惑，2018 年，公司举行了三期新员工及储干座谈会，共计 85 人参与。通过座谈会，帮助新员工解决各方面的困惑，促进员工稳定，促进企业稳定。

(10) 父母来访

2018 年，兴瑞科技举办了两期父母来访活动，邀请了 43 户家庭，54 位爸爸妈妈来公司参观，了解公司工作和生活环境，同时通过专家义诊、播放给儿女录制的感恩视频、举行感恩父母三跪九叩和奉茶洗脚等活动，增进了员工与父母的感情，也增进了员工家人对公司的认可度。

(11) 准妈妈幸福午餐

2018 年，公司人事部门与所有准妈妈进行了一对一沟通，根据沟通情况建立了准妈妈沟通档案及准妈妈微信群，并根据每位准妈妈的不同情况、喜好、结

合健康因素，为他们提供人性化的每周订餐制。通过与准妈妈的沟通，帮助准妈妈解决日常工作和生活中的问题。

（12）中秋关怀

每年的中秋佳节，公司员工尤其是在外谋生的外地员工都难掩思乡之情，公司在为他们提供月饼礼盒的同时，发起“一封家书”活动，倡议以家书形式，向远方的亲人捎去内心深处的问候。

2、圣贤教育是根本

百善孝为先，孝为德之本，圣贤教育是幸福企业建设的根本，为了让全体员工学习孝道和开启人生幸福，公司每年都举办“幸福人生学习营”、“缅怀祖德感念圣恩”、“《了凡四训与福慧人生》的专题讲座”、“暑期夏令营”等活动。



（1）幸福人生学习营

建国君民，教学为先。为了让员工学习如何创造幸福人生，2018年，公司共计举办3期幸福人生学习营，公司、子公司无锡瑞特、子公司东莞中兴分别组织员工参加了上述活动，其中宁波兴瑞110人（6月28日-29日），无锡瑞特40人（5月5日-6日），东莞中兴50人（4月20日-22日）。

（2）缅怀祖德 感念圣恩

孝亲尊师，做人之本。为尊师重道，缅怀圣德，清明节及孔子诞辰日，公司尊师府内隆重举行了两期清明祭祖、祭孔典礼活动。在观礼后，家人们行礼上香，感恩万姓先祖孔老夫子为我们开启了智慧的典籍，营造祥和安定的氛围。

（3）《了凡四训与福慧人生》的专题讲座

为加强公司干部对圣贤文化的学习，明白因果，2018年1月11日晚在尊师府孝悌厅，中华文化大讲堂的主讲老师李毅多先生为公司主管级以上干部进行《了凡四训与福慧人生》的专题讲座，本次活动共计160人参与。

（4）“有我在，你放心”——兴瑞科技暑期夏令营

7月16日到8月10日，公司举办了第六届“兴瑞科技好孩子，孝亲尊师生活营”的开营仪式。本届共有来自全国各地的107位小朋友参加。通过一系列活动，让孩子们拥有一个长养德行，启发智慧的快乐假期。

3、绿色环保是责任

公司在幸福企业建设中实践绿色环保模块，引导员工在经营活动中践行低碳环保，实现绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色销售，同时通过组织开展各种保护生态环境的活动，激发员工的社会责任意识，培养高品格的兴瑞人。

为加强员工的环保意识，公司开设了环保教育站、环保志工站。每月组织全员开展净厂活动，每周开展“扫除道”活动，定期耕种福田。在慈济志工的引导下，开展每半月一次的生活垃圾分类回收活动，每年世界环境日，向员工倡导爱护环境的意识，宣导与自然和谐相处的理念。

（1）扫除道活动

为引导员工爱护家园、关爱环境，恭敬万物，公司开展厂区扫除道活动，2018年共开展41次，参与人次达2656人次，扫除范围主要在室内公共区域与室外福田，通过持续开展和全员参与，使厂区面貌焕然一新，也极大改善了员工的工作环境。



(2) 6.5 日世界环保日活动

2018 年 6 月 5 日世界环保日，公司开展了净厂区、净街道的集体环保活动，并发起“我承诺不丢垃圾，做一个有德行的兴瑞人”的集体签名活动，当天现场参与承诺签名的家人近 500 人。

(3) 践行零厨余

为倡导低碳环保，公司持续推进“零厨余”的践行活动。在日常的用餐中，我们倡导拒绝铺张浪费，并用心记录下家人们的光盘行动，以实际行动影响更多家人一同参与。

4、健康促进是基础

本着“上医治未病”的理念，为关怀员工及其家庭，公司设立有医务室，通过持续开展健康饮食、健康服务、健康体检、健康知识传播等活动，使员工的健康意识逐渐提升。医务室每周到车间为一线员工开展测量血压和中医理疗等健康服务，对体检指标异常的员工进行健康指导，并定期邀请市级医院专家举办义诊和健康养生讲座。

(1) 健康日关怀活动

为了引导家人持续关注健康，每年轮换选择“健康日”进行科普宣传。2018 年，肿瘤日发放自编抗癌资料 400 份；睡眠日共有 19 人享受头颈原始点按推的服务，并学习了“原始点”按摩方法；5 月世界无烟日，针对公司内部吸烟戒烟

人员，策划组织关怀活动，现场共计 40 人参与，通过现场亲手做的小实验让家人们更加明白了吸烟对自己及家人身体健康的危害性。

（2）义诊关怀

2018 年爱眼日，公司邀请慈溪博视眼科医院的团队开展“爱眼义诊”活动，有 79 位家人参加；妇女节，特邀高年资妇科专家来为女家人进行服务，有 83 名女家人参与；组织慈溪区域女性家人进行了两癌筛查，130 多名家人参加，对上述家人，医务室建档并进行了跟踪；还邀请慈溪市宝春堂中医馆医生为员工进行义诊，共有 50 人参与。



（3）健康体检

公司每年定期组织职业病体和健康体检，今年体检报告下发两天后，还开展了异常结果专家解读活动，有 73 位家人前来咨询。

（4）健康瑜伽俱乐部

2018 年，瑜伽班开班 2 期，累计参加人数 45 人次。于每周二和周四晚上 6:00—7:00 正常开课。让爱好瑜伽的女士们能够劳逸结合，拥有健康好身体。



5、慈善公益是载体

慈善公益是“爱”的载体，是践行为世人为社会做贡献的企业使命的具体行动。公司从引导员工内心向善着手，将兴瑞科技的“爱文化”传播给全社会。

(1) 竹筒岁月

积善之家必有余庆，为引导员工“日行一善”，公司竹筒回家活动每季度持续开展。2018年，共开展3次竹筒基金回家捐赠仪式，共回收13068.6元，所有的爱心善款都全数捐赠给大陆慈济慈善基金事业部帮助最困难的社会群体。

(2) 慰问敬老院与环卫工人

环卫工是城市的美容师，为了感恩环卫工对社会的付出，公司每年都会定期为长河镇的环卫工人送去关怀。春节期间，共计慰问215人，共计发放慰问金46,200元；中秋节期间，为全镇165位环卫工人送去了月饼和节日的问候；11月份，又邀请168名环卫工人来公司参与体检活动，真正将关怀落到了实处；世界环保日，公司还为165位长河镇环卫工人送去了慰问礼品。

我们期待更多有爱心的人可以与我们一道为社会公益共出一份力。



(3) 寒门学子、困难户慰问

2018 年 7 月 21 日，公司组织相关人员爱心走访慰问了 27 户困难家庭及 33 位寒门学子，足迹遍布长河镇 11 个村庄。

(4) 内部员工关怀

关心困难员工及家属是公司长期坚持的一项重要工作，时值公司厂庆，公司共计向 12 名困难员工发放了 130,000 元救济金。

(5) 打开衣柜 放飞爱心

2018 年 11 月 19 日，公司志工们花费 2 个小时完成了捐赠衣物的整理，并及时将他们送到了邮局，11 月 20 日，这些承载着满满爱心的包裹被寄往全国各地那些需要爱心关怀的远方。



(6) 冬季献血大爱接力

2018年12月24日，根据慈溪市和长河镇的统一安排，在公司健康促进小组的组织下，公司开展了无偿献血的活动。短短2个多小时，就有90余名员工参加无偿献血，最后实际献血50人，献血总量达16100ml。



6、志工拓展是利他

志工拓展是公司培养员工用志工精神践行利他、传递爱心的重要载体。为此，公司成立了午餐服务队、早礼问候队、好媳妇善爱队、爱心车队、尊师府清洁队等多个志工队伍，引导员工行善、积善，培养高尚的品格。

(1) 尊师府清洁队

为创建幸福企业美丽家园，以身作则引导员工保护环境，不随地丢垃圾，公司每周一到周五，每天早上07:30-08:55，都有公司志工家人在尊师府周围捡垃

圾，用爱的行动为公司住宿环境做贡献。2018年，参与清洁队的志工人次数累计达596人次。

(2) 午餐服务队

2018年，公司午餐服务在册志工157人；2018年共有792人次志工家人参与这项志工服务。

(3) 爱心车队

2018年春节期间，为了给回家过年心切的员工提供便利，同时欢迎他们节后回到慈溪的这个家，公司组织开展了“爱心车队”服务活动，共有35位爱心志工参与，出车共计73趟，接送家人往返车站131人次，在寒冷的冬季让更多的家人感受到了来自大家庭的温暖。



(4) 早礼问候队

公司组织“微笑早礼”活动，在每一个工作日的清晨向上班的家人微笑行礼，用实际行动感谢他们一直以来的辛勤付出，2018年，公司共有9个队伍开展，参与志工累计760人次。



(5) 优秀志工表彰

为表彰优秀志工，传递正能量，2018年1月、4月、7月份公司分三次召开优秀志工表彰活动，共评选出9位尊师府清洁队优秀志工，18位午餐服务队优秀志工，8组早礼服务优秀团队，6位爱心车队优秀志工，并为每位优秀的志工及团队颁发了精美的纪念品。

7、人文记录是窗口

作为传递真善美的重要窗口，人文记录通过文字、图片、影像记录幸福企业建设中的各种活动，发布到公司官方网站、内刊杂志等平台，向全体家人传递正能量，目前兴瑞科技公众号正在申请过程中，我们将通过更多元化的方式向每一位家人、每一位关心我们的人士展示我们最温暖、最正能量的一面。



8、敦伦尽分是大道

我们倡导每个人尽职尽责扮演好人生的每一个角色，我们更是鼓励全体员工以真诚、仁爱之心遵守社会伦理道德，为企业和社会创造价值。

为使企业经营者和全体员工都能遵循正确的思维方式和行动指南，2015年12月7日，公司哲学手册正式发布，成为公司实现“提高心性，拓展经营，幸福家园”目标的基本指针。



第三章 2019年度社会责任展望

企业就是社会的缩影，其健康与否，会影响整个国家经济运作的健康与否。因此企业经营者不但需要树立事业的大义名分，具有使命感，更需要有经营的哲学思想，并坚守企业经营的原理原则。以“上医治未病”的理念，在因上下功夫，力求资源最小化、收益最大化。

兴瑞科技通过幸福企业的打造，在探索中国式经营体系的道路上，确立了“提高心性，拓展经营，幸福企业”三大体系，通过兴瑞科技的实践、总结和经验分享，对未来构建幸福企业大学，服务更多中小企业走上高收益和幸福之路奠定了坚实的基础。

提高心性是关键，也是根本。唯有提升全体干部和员工的人格素养，明白人生活着的目的和意义，通过圣贤经典的教育，通过正确的哲学思想和思维方式的导入，让人生明理并追求正确的价值观和生活态度，实现生命的无限之美。

拓展经营是实力的体现，也是提高心性的结果。我们要构建心心相印信赖的工作伙伴关系，追求经营的实力主义。以圣贤文化和哲学思想作为根基，净化全体家人的心灵，提升全体家人的斗魂和意志力。通过销售最大化，费用最小化，开展研发和创新等各项经营活动，通过构建数字化经营的筋肉坚实般的体制，来实现经营的高收益。

幸福企业是我们的目的。唯有让员工幸福，员工的小家庭幸福，进而公司的大家庭才能幸福，最终实现幸福企业的目的，让社会上更多的人受益。也唯有员工们明理幸福的根源，充分理解工作的意义，通过工作来磨炼、提升心志，才能开发和生产出让客户感动的产品和服务，才能在实现高收益的同时，让股东实现共赢和持续的高回报。

我们努力工作实现企业的高收益，不仅仅是为了给员工更高的福利待遇，增强企业的实力，更是为了保障员工有持续稳定的收入和未来可期的幸福生活。正如企业使命中所提倡的那样，追求全体员工物质与精

神两方面的幸福，为人类和社会的进步与发展做出贡献，兴瑞科技以此作为经营目的。我们倡导的所谓物质和精神两方面的幸福，是指在追求经济方面稳定与富足的同时，通过在工作岗位实现自我，来追求生存与工作意义的精神世界之充实，实现自利利他的人生。同时，我们通过持之以恒的技术研发和经营创新，不断向客户提供优质的产品和服务，不断提高公司的盈利能力，打造高收益经营体制，为促进社会的和谐发展做出贡献。

兴瑞科技，通过践行“提高心性，拓展经营，幸福企业”的体系，从经典原理出发，通过具体实践、实操来构建一整套完整的体制，通过一个个案例分享，构建中国式经营思想和方法，传播给更多的民营企业，让更多企业走上幸福之路。

兴瑞科技期望通过自身的践行，让更多企业经营者升起信心，能共同承担起复兴中华优秀传统文化的使命，用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类！

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海，兴瑞科技期待携手更多的企业家，共同“提高心性，拓展经营，打造幸福家园”，为实现企业梦，中国梦，持续付出不亚于任何人的努力！

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

二〇一九年三月二十日